

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PENDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penelitian	7
BAB 2 Studi Pustaka	8
II.1 Limbah	8
II.1.1 Limbah <i>Fashion</i>	8
II.1.2 Limbah Tekstil	10
II.1.3 Pengolahan Limbah Tekstil dan <i>Fashion</i>	11
II.2 Produk <i>Fashion</i>	13
II.2.1 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i>	14
II.3 Rekalatar	18
II.3.1 Klasifikasi Rekalatar	19
II.4. <i>Manipulating Fabric</i>	30
II.5 <i>Machine Stitch</i>	30
II.6 <i>Flat Iron</i>	32
II.7 Rupa Dasar	34
II.7.1 Unsur-unsur Desain	34
II.7.2 Prinsip-prinsip Desain	37
BAB 3 Analisa Perancangan	40
III.1 Data	40
III.1.1 Data Primer	40
III.1.2 Data Sekunder	54
III.2 Hasil Eksplorasi	62
III.2.1 Eksplorasi Awal	62

III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	71
III.2.3 Eksplorasi Akhir	80
III.2.4 Kesimpulan Eksplorasi Menggunakan Teknik <i>Machine Stitch</i> dan <i>Flat Iron</i> dalam Pengolahan Limbah Kain	82
III.3 Analisis Perancangan	83
BAB 4 Konsep dan Hasil Perancangan	85
IV.1 Konsep Perancangan	85
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	85
IV.1.2 Deskripsi Konsep	87
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	88
IV.1.4 <i>Customer Profile / Target Market</i>	89
IV.2 Desain Produk	91
IV.2.1 Proses Produksi	93
IV.2.2 Konsep <i>Merchandise</i>	97
IV.3 Produk Akhir	99
IV.3.1 Visualisasi Produk	99
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	101
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	102
V.1 Kesimpulan	102
V.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	xii