

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Metode SCAMPER	8
II.2 Teori Prinsip Desain	11
II.3 Busana	13
II.3.1 Klasifikasi Busana	13
II.4 Leisure wear	14
II.4.1 Macam-Macam <i>Leisure Wear</i>	15
II.4.2 Batasan Material Produk <i>Leisure Wear</i>	16
II.5 Wastra Nusantara	19

	II.5.1	Jenis-Jenis Wastra Nusantara	19
	II.5.2	Padu Padan Wastra Nusantara Dengan Balutan Modern.....	21
II.6		Kain Endek Bali.....	21
	II.6.1	Macam-Macam Kain Endek Bali.....	22
	II.6.2	Kain Endek Gianyar Bali	22
	II.6.3	Potensi dan Perkembangan Kain Endek Bali.....	26
II.7		Perencanaan Bisnis	27
	II.7.1	Analisis SWOT	27
	II.7.2	Business Model Canvas (BMC).....	28
III.		BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	31
III.1		Latar Belakang Perancangan.....	31
	III.1.1	Data Primer	31
	III.1.2	Data Sekunder.....	53
III.2		Eksplorasi Awal	55
	III.2.1	Observasi Material.....	56
III.3		Eksplorasi Lanjutan	59
III.4		Analisa Perancangan.....	69
	III.4.1	ANALISA PERANCANGAN	70
IV.		BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	71
IV.1		Konsep Perancangan	71
	IV.1.1	Analisa Brand Perbandingan	71
	IV.1.2	Deskripsi Konsep	78
	IV.1.3	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	80
IV.2		Desain Produk.....	82
	IV.2.1	Sketsa Busana	82
	IV.2.2	Sketsa Produk Terpilih	90
	IV.2.3	Proses Produksi	97
	IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	98
IV.3		Produk Akhir	103
	IV.3.1	Visualisasi Produk.....	103
	IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	107
IV.4		Perencanaan Bisnis	110

IV.5	Business Model Canvas.....	112
IV.5.1	Rencana Pasar.....	121
V.	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
V.1	Kesimpulan	124
V.2	Saran	125
	DAFTAR PUSTAKA	127