

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Colleges, B. F. (2009). *Fundamentals of Garment Design*. Bereau: Bunka.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation* (T. Clark, Ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Riyanto, A. A. (2003). *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo
- Serrat, O., & Serrat, O. (2017). The SCAMPER technique. *Knowledge solutions: tools, methods, and approaches to drive organizational performance*, 311-314.
- Suryahadi, A., Sensitif, M., dan Produktif JILID, A., & Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, S. (2008). *SENI RUPA: Vol. Jilid 1*.

SUMBER JURNAL :

- Angger Narwastu, L., & Dody Purnomo, A. (2023). Padu Padan Wastra Indonesia Pada Kreativitas Gen Z. *CandraRupa : Journal of Art, Design, and Media*, 2(1), 45–49. <https://doi.org/10.37802/candrarupa.v2i1.324>
- Ariani, N. M. (2019). Pengembangan kain endek sebagai produk penunjang pariwisata budaya di Bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 146-159.
- Ariyanti, N. S., & Asri, D. P. B. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM EKSPRESI BUDAYA TRADISIONAL TERHADAP PEMANFAATAN KEBUDAYAAN INDONESIA (STUDI KASUS PEMANFAATAN TENUN ENDEK BALI OLEH RUMAH MODE CHRISTIAN DIOR PARIS). *Kajian Hasil Penelitian Hukum*, 6(2), 45-68.
- Cahyani, N. P. R., Budhyani, I. D. A. M., & Angendari, M. D. (2023). KAIN TENUN ENDEK DOBBY DENGAN MENGGUNAKAN ATBM SISTEM DOBBY DI INDUSTRI PERTENUNAN PUTRI AYU GIANYAR. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 20(2), 157-167.
- Christie, M., Bangsa, P. G., & Christianna, A. (2020). Perancangan Fotografi Ragam Hias Damar Kurung Khas Gresik dalam Fashion. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 20(1), 38-45.

- Colleges, B. F. (2009). *Fundamentals of Garment Design*. Bereau: Bunka.
- Dewi, I. G. A. M., Ardika, I. W., & Sunarta, I. N. (2019). Kreasi Ikat Endek Sebagai Produk Penunjang Pariwisata Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 391.
- Dharmayoga, A. G. D., Putra, W. G., & Priantono, E. I. M. (2013). *PEMANFAATAN ENDEK SEBAGAI SEPATU GUNA MENARIK MINAT GENERASI MUDA MELESTARIKAN BUDAYA BALI*.
- Fakhri, R. A. (2021). Pengaruh Keadilan Organisasi, Pengembangan Karir, dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Pertamina Training and Consulting). *S1 Manajemen*, 1-18.
- Halim, F. (2020). *Prosiding SNADES 2020-Optimisme Desain Untuk Pembangunan Negeri MENGGALAKKAN APRESIASI WASTRA NUSANTARA MELALUI DESAIN BUSANA*.
- Heriyati, P., & Wisiani, N. K. (2023). Utilization of Digital Marketing to Improve Marketing of Endek Woven Fashion for Business Market. *E3S Web of Conferences*, 388. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338804002>
- Heriyati, P., & Wisiani, N. K. (2023). Utilization of Digital Marketing to Improve Marketing of Endek Woven Fashion for Business Market. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 388, p. 04002). EDP Sciences.
- Hermawan, A., Rachel, D., & Pravitasari, J. (2013). *Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)*. Akselerasi.id
- Karyasa, I. W., A Wijaya, I. M., P B Astawa, I. G., Kimia, J., Pendidikan Ganesha, U., Olah Raga dan Kesehatan, J., & Akuntansi, J. (2023). PENGEMBANGAN PAKET WISATA EDUKASI TENUN ENDEK DARI HULU HINGGA HILIR DI DESA SINABUN. Dalam *Jurnal Widya Laksana* (Vol. 12, Nomor 1).
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Listiani, K. (2020). *EKSPLORASI DAN INTEGRASI PENGETAHUAN ETNOKIMIA PERAJIN TENUN DESA KALIANGET KE DALAM KURIKULUM KIMIA SMA*.
- Lucianto, B., Michelle Siswoyo, G., Sakura Gotama, P., MarieAnn Heinrich Phang, S., Angeline Davis, V., Somawiharja, Y., & Yunita Tanzil, M.

(2021). *PENGEMBANGAN MOTIF TEKSTIL KAIN TENUN ENDEK DENGAN PENGARUH BUDAYA BALI* (Vol. 2).

Made, N., Lindayani, A., Gusti, I., Ayu, A., & Kameswari, W. (2023). *Jurnal Fashionista | 22 DESKRIPSI RAGAM HIAS MOTIF PATRA SAMBLUNG DAN MOTIF ENCAK SAJI PADA KAIN ENDEK GIANYAR*.
<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/fashionista>

Merta, I. K. M. (2023). Effect Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention Umkm Kain Endek Gianyar Bali. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 6(1), 100-124.

Noor Esa, H., Utami, W. N., Ds, S., & Ds, M. (2020). *Perancangan Produk Ready to Wear Wanita Untuk Menunjang Kegiatan Heritage Walk*.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation* (T. Clark, Ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Paramita, N. P. D. P. (2022). Inovasi Busana Pesta Berbahan Tekstil Tradisional Bali. *Style: Journal of Fashion Design*, 1(2), 36-44.

Pernanda, S. A., & Siagian, M. C. A. (2020). Pengolahan Mixed Material yang Berpotensi sebagai Embellishment 3D pada Busana. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Riyanto, A. A. (2003). *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo

Santiyuda, P. C., Luh, N., Purnawan, R., Ras, N. M., Gelgel, A., & Komunikasi, P. I. (2023). Kampanye #Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. Dalam *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 12, Nomor 1).

Sari, I. A. P. W. I. (2022a). Endek to be an International Clothes of G20 Summit. *Bali Tourism Journal*, 6(1), 9–12.
<https://doi.org/10.36675/btj.v6i1.71>

Serrat, O., & Serrat, O. (2017). The SCAMPER technique. Knowledge solutions: tools, methods, and approaches to drive organizational performance, 311-314.

Setiawardhani, S. D., & Bastaman, W. N. U. (2020). Kajian Busana Leisure Wear pada Pelaku Gaya Hidup Sehat di Kota Bandung. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Suryahadi, A., Sensitif, M., dan Produktif JILID, A., & Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, S. (2008). *SENI RUPA: Vol. Jilid 1*.

- Syariah, D., & Islam, D. E. (2017). Analisis SWOT dalam pengembangan BISNIS (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus) Istiqomah dan Irsad Andriyanto. Dalam *BISNIS* (Vol. 5, Nomor 2).
- Utami, A. R., & Febriani, R. (2020). Perancangan Leisure Wear Untuk Memenuhi Kebutuhan Hijab Flashpacker. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Yusuf, K., & Jaelani, A. Q. (2022). *GERAKAN RASA WASTRA INDONESIA INDONESIAN WASTRA MOVEMENT*.

SUMBER WEBSITE :

- Antaraneews. (2020, 11 Agustus). Selama COVID-19, eksistensi endek di Bali tetap digemari anak muda. Diakses pada 10 Mei 2024, dari <https://www.antaraneews.com/berita/1660714/selama-covid-19-eksistensi-endek-di-bali-tetap-d>
- Pebby Ade. (2022, 31 Oktober). Santai Namun Tetap Stylist, Intip Koleksi Leisure Wear Seutail Cocok Buat Liburan Akhir Tahun. Diakses pada 20 Januari 2024, dari <https://jakarta.tribunnews.com/2022/10/31/santai-namun-tetap-stylist-intip-koleksi-leisure-wear-seutail-cocok-buat-liburan-akhir-tahun>
- Sampoernauniversity. (2022, 25 Mei). Teknik *Purposive Sampling*: Definisi, Tujuan, dan Syarat. Diakses pada 15 Juni 2024, dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/purposive-sampling-adalah/>