

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>14</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>14</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.7 Metode Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.8 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>1.9 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>18</b>
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1 Unsur Rupa</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2 Prinsip Rupa</b> .....	<b>21</b>
<b>2.3 Motif</b> .....	<b>22</b>
2.3.1 Definisi Motif.....	22
2.3.2 Jenis-Jenis Motif .....	22
2.3.3 Arah Motif.....	24
2.3.4 Teknik Motif Repetisi.....	24
<b>2.4 Batik</b> .....	<b>26</b>
2.4.1 Definisi Batik .....	26
2.4.2 Jenis-Jenis Batik.....	26
2.4.3 Proses Pembuatan Batik.....	28

2.4.4 Usaha Batik .....	29
2.4.5 Batik Betawi.....	29
<b>2.5 Busana .....</b>	<b>30</b>
2.5.1 Definisi Busana .....	30
2.5.2 Busana Anak .....	30
<b>2.6 Elang Bondol .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Data .....</b>	<b>33</b>
3.1.1 Data Primer .....	33
3.1.2 Data Sekunder .....	55
<b>3.2 Analisa Perancangan.....</b>	<b>57</b>
<b>3.3 Patternboard .....</b>	<b>61</b>
<b>3.4 Eksplorasi .....</b>	<b>62</b>
3.4.1 Eksplorasi Awal Stilasi.....	62
3.4.2 Eksplorasi Awal Komposisi Motif .....	66
3.4.3 Eksplorasi Lanjutan Stilasi.....	70
3.4.4 Eksplorasi Lanjutan Komposisi Motif .....	75
3.4.5 Eksplorasi Lanjutan Variasi Warna .....	87
3.4.6 Eksplorasi Terpilih .....	95
<b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>98</b>
<b>4.1 Analisa Brand Pembanding .....</b>	<b>98</b>
4.1.1 Lil Notre .....	98
4.1.2 Bateeq.....	98
4.1.3 Sejauh Mata Memandang.....	99
<b>4.2 Konsep Perancangan .....</b>	<b>99</b>
<b>4.3 Imageboard.....</b>	<b>100</b>
<b>4.4 Target Market.....</b>	<b>100</b>
<b>4.5 Muse.....</b>	<b>101</b>
4.5.1 Dian Sastrowardoyo .....	101
4.5.2 Nadine Chandrawinata .....	102
4.5.3 Happy Salma .....	102
<b>4.6 LifestyleBoard.....</b>	<b>103</b>
<b>4.7 Produk Kain Panjang .....</b>	<b>103</b>
<b>4.8 Sketsa Produk.....</b>	<b>106</b>

4.9 Proses Pembuatan .....	113
4.10 Visualisasi Produk Akhir .....	118
4.11 Validasi Batik Marunda.....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>