

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Penelitian	3
I.6. Manfaat Penelitian	3
I.7. Metode Penelitian	4
I.8. Kerangka Penelitian.....	5
I.9. Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI PUSTAKA.....	7
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa	7
II.1.1 Unsur Rupa.....	7
II.1.2 Prinsip Rupa	10

II.2 <i>Modest Wear</i>	14
II.2.1 Pengertian <i>Modest Wear</i>	14
II.2.2 Klasifikasi <i>Modest Wear</i>	14
II.2.3 Gaya Fesyen <i>Modest Wear</i>	15
II.3 Elemen Dekoratif pada Busana	17
II.4 Pengertian Motif.....	18
II.4.1 Klasifikasi Motif.....	18
II.4.2 Teknik Dasar Menggambar Motif	20
II.5 Batik	21
II.5.1 Unsur dalam Motif Batik.....	21
II.6 Batik Mangrove Kutawaru	22
II.6.1 Pengertian Batik Mangrove Kutawaru	22
II.6.2 Motif Batik Mangrove Kutawaru	22
II.7 Teknik Bordir.....	27
II.7.1 Pengertian Teknik Bordir.....	27
II.7.2 Alat Mesin Jahit Bordir	27
II.7.3 Jenis Jenis Teknik Bordir.....	28
II.7.4 Ragam Hias Bordir	30
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	32
III.1 Data	32
III.1.1 Data Primer	32
III.1.2 Analisa Visual Motif	41
III.1.3 Data Sekunder	47
III.2 Eksplorasi.....	49
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	49
III.3 Analisa Perancangan	56
BAB IV Konsep dan Analisa Perancangan.....	59
IV. Konsep Perancangan	59
IV.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandang	59

IV.2 Deskripsi Konsep	62
IV.2.1 Konsep <i>Imageboard</i>	63
IV.3 Eksplorasi Lanjutan	64
IV.4 Eksplorasi Akhir	83
IV.5 Target Market	99
IV.5.1 <i>Lifestyle Board</i>	100
IV.6 Proses Produksi	100
IV.7 Konsep <i>Merchandise</i>	103
IV.8 Produk Akhir	103
IV.8.1 Visualisasi <i>Merchandise</i>	105
IV.8.2 Visualisasi Produk Akhir	106
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	108
V.1 Kesimpulan	108
IV.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112