

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I Pendahuluan	1
I. 1 Latar Belakang.....	1
I. 2 Identifikasi Masalah	2
I. 3 Rumusan Masalah	2
I. 4 Batasan Masalah.....	3
I. 5 Tujuan Penelitian.....	3
I. 6 Manfaat Penelitian.....	3
I. 7 Metode Penelitian.....	4
I. 8 Kerangka Penelitian.....	5
I. 9 Sistematika penelitian.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka.....	7
II. 1 Rupa dasar	7
II.1.1 Unsur-Unsur Rupa.....	7
II.1.2 Prinsip-Prinsip Desain	10
II. 2 Pengertian Motif.....	14
II.2.1 Klasifikasi Jenis Motif	14
II.2.2 Metode Perancangan Motif	16
II. 3 Teknik <i>Block Printing</i>	17
II.3.1 Pengertian Block Printing	17
II.3.2 Prinsip Pendukung dalam Block Printing	18

II. 4	Merchandise.....	19
II.4.1	Merchandise Eksklusif.....	19
II.4.2	Macam-Macam Merchandise.....	19
Bab III	Data Dan Analisa Perancangan	25
III.1	Data.....	25
III.1.1	Data Primer	25
III.1.2	Data Sekunder	33
III.2	Analisa Kebutuhan Komunitas	34
III.3	Eksplorasi	35
III.3.1	Eksplorasi Awal	36
III.3.2	Eksplorasi Lanjutan.....	49
III.3.3	Analisa Perancangan	54
Bab IV	Hasil dan Pembahasan.....	57
IV.1	Konsep Perancangan.....	57
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang.....	57
IV.1.2	Target Market.....	61
IV.2	Desain Produk.....	62
IV.3	Eksplorasi Akhir	64
IV.4	Produksi Karya	68
IV.5	Konsep Merchandise	75
IV.6	Visualisasi Akhir	78
IV.6.1	Visualisasi Produk.....	78
IV.6.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	81
V.1	Kesimpulan.....	81
V.2	Saran	82
LAMPIRAN	83
DAFTAR PUSTAKA	85