

Abstrak

Kemajuan teknologi, terutama pada platform media sosial seperti X, menciptakan ruang yang dinamis bagi para pengguna untuk berbagi pengalaman dan rekomendasi kuliner melalui opini dan ulasan. X menjadi sangat penting dalam menyajikan ulasan dan merekomendasikan tempat makan dengan jumlah pengguna aktif yang sangat tinggi. Menghadapi tantangan kelebihan informasi di X yang membuat pengguna bingung dalam memilih tempat wisata, penelitian ini mengusulkan sebuah sistem rekomendasi wisata kuliner menggunakan metode *Content-Based Filtering* (CBF) dengan *Word to Vector* (Word2Vec) dan *Bidirectional Long Short-Term Memory* (Bi-LSTM) sebagai solusi dari tantangan tersebut. Sistem yang kami usulkan mengintegrasikan kombinasi metode yang belum pernah dilakukan oleh penelitian-penelitian sebelumnya yang hanya memanfaatkan satu metode saja. Memanfaatkan data wisata kuliner dari Tripadvisor dan thread pengguna di Twitter, dataset yang digunakan mencakup 2.645 tweet dan lima hasil web crawling, sehingga menghasilkan matriks dengan total 200 tempat kuliner dan 44 pengguna. Pra-pemrosesan data, seperti penghitungan skor polaritas sentimen menggunakan TextBlob dan penerapan teknik SMOTE untuk menyeimbangkan data, berkontribusi pada peningkatan akurasi penelitian ini. Selain itu, optimasi model Bi-GRU dengan berbagai metode optimasi, seperti Adam, dan tuning *hyperparameter* menggunakan *Learning Rate Finder*, menghasilkan akurasi maksimum sebesar 94,99%, meningkat 29,4% dari baseline. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan sistem rekomendasi wisata kuliner yang lebih akurat dan personal.

Kata kunci : Bi-LSTM, Deep Learning, Sistem Rekomendasi, Word2Vec