

ABSTRAK

Kopi merupakan komoditas populer kedua setelah teh dan salah satu yang paling banyak diperdagangkan, dengan Indonesia sebagai salah satu produsen terbesar. Pertumbuhan industri kedai kopi di Indonesia meningkat pesat, terutama sejak 2016 hingga 2019, didorong oleh tren kopi *ready-to-drink* dengan harga terjangkau. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan di Cafe Authen and Space melalui strategi diskon *bundling menu*, yaitu penggabungan dua atau lebih produk dalam satu paket promosi. *Bundling menu* dibuat berdasarkan analisis perilaku konsumen dari data penjualan, yang bertujuan menarik minat konsumen dan meningkatkan keuntungan kafe.

Penelitian menggunakan algoritma Apriori untuk menemukan pola asosiasi dari data penjualan. Algoritma ini bekerja berdasarkan prinsip bahwa jika suatu itemset sering muncul, subset-nya juga akan sering muncul. Tahapan penelitian meliputi identifikasi masalah, *data pre-processing*, *data processing* dan evaluasi. Hasil analisis asosiasi akan membantu menentukan kombinasi produk ideal untuk *bundling*, yang kemudian akan digunakan dalam penerapan strategi diskon guna meningkatkan penjualan di Cafe Authen and Space.

Kata kunci — ***Bundling Menu, Data Mining, Algoritma Apriori.***