

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
I.4 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	3
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
II.1 Penelitian Terdahulu.....	6
II.2 Pemilihan Teori/Metode.....	8
II.3 Alasan Pemilihan Metode.....	10
II.4 Teori Dasar.....	11
II.5 <i>Data Mining</i>	13
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	18
III.1 Pengembangan Model Konseptual.....	18

III. 1. 1	<i>Knowledge Base</i>	18
III. 1. 2	<i>Information Systems Research (ISR)</i>	19
III. 1. 3	<i>Environment</i>	19
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	20
III.3	Kebutuhan Data	21
III.4	Harga Pokok Penjualan	22
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN DATA		23
IV. 1	Analisis Data.....	23
IV. 1. 1	Data Kondisi Saat Ini	23
IV. 1. 2	Data Transaksi Penjualan.....	23
IV. 2	Tahap <i>Data Pre-Processing</i>	29
IV.2.1	<i>Data Selection</i>	29
IV.2.2	<i>Data Cleaning</i>	30
IV.2.3	<i>Data Transformation</i>	36
IV. 3	Tahap <i>Data Processing</i>	38
BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI HASIL		45
V. 1	Analisis Kebutuhan	45
V. 2	Analisis <i>Bundling Menu</i>	45
V.3	Evaluasi Hasil.....	46
V. 4	Analisis Perhitungan Besaran Diskon	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		51
VI. 1	Kesimpulan	51
VI. 2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53