

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
Daftar Istilah.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Penelitian Terdahulu.....	6
II.1.1 Perancangan Sistem Modul Inventori Pada Kios Bapak Adi Menggunakan Odoo ERP	6
II.1.2 Perancangan Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> Modul <i>Inventory Management</i> Menggunakan Aplikasi Odoo dengan Metode <i>QuickStart</i> pada Ruang Farmasi Puskesmas III Denpasar Utara.....	6
II.1.3 Analisis <i>Enterprise Resource Planning</i> Pengadaan Obat Berbasis Odoo	7
II.1.4 Analisis Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
II.2 <i>Enterprise Resource Planning</i>	11
II.2.1 <i>Enterprise Resource Planning as an Information System</i>	11
II.2.2 Keuntungan Penggunaan ERP	11
II.3 Manajemen Inventori	13
II.4 Odoo	15
II.4.1 Keuntungan Implementasi Odoo.....	15
II.4.2 Modul <i>Inventory Management</i> pada Odoo	16

II.5	Pemilihan Metodologi Perancangan ERP	19
II.6	Metode <i>QuickStart</i>	19
II.6.1	<i>QuickStart</i>	19
II.7	Alasan Pemilihan <i>Software</i>	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1	Model Konseptual	23
III.2	Sistematika Penelitian	24
III.3	Pengumpulan Data	25
III.4	Pengelolaan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artefak.....	26
III.4.1	<i>Kick-off Call</i>	26
III.4.2	<i>Analysis</i>	27
III.4.3	<i>Configuration</i>	28
III.5	Metode Evaluasi	29
III.5.1	<i>Blackbox Testing</i>	29
III.5.2	<i>Expert Judgment</i>	29
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	30
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
IV.1	Laboratorium Fakultas Rekayasa Industri.....	32
IV.1.1	Visi dan Misi	32
IV.1.2	Struktur Organisasi	33
IV.2	Tahap <i>Kick Off Call</i>	33
IV.2.1	Tahap <i>Strategic Planning</i>	34
IV.2.2	<i>Goals Determination</i>	35
IV.3	Tahap <i>Analysis</i>	35
IV.3.1	<i>Business Need Analysis</i>	36
IV.3.1.1	<i>Proses Bisnis Existing</i>	36
IV.3.1.2	<i>Proses Bisnis Targeting</i>	41
IV.3.2	Fit and GAP Analysis	49
IV.3.3	Use Case Diagram	54
IV.3.4	Activity Diagram	58
IV.3.5	<i>Block System Diagram</i>	62
IV.3.6	Hak Akses <i>User</i>	66
IV.3.7	Quality Check.....	68

BAB V	KONFIGURASI DAN PENGUJIAN.....	69
V.1	Tahap Configuration.....	69
V.1.1	On Boarding.....	69
V.1.2	<i>Validation and Testing</i>	90
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	99
VI.1	Kesimpulan.....	99
VI.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSAKA.....		101