

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. A. Mahira, I. Sukoco, C. S. Barkah, N. Jamil, A. Novel, and J. A. Bisnis, “Teknologi Artificial Intelligence Dalam Analisis Sentimen: Studi Literatur Pada Perusahaan Kata.Ai,” *Bulan Agustus Tahun*, vol. 6, no. 2, pp. 139–148, 2023.
- [2] A. Kaharudin, A. A. Supriyadi, and ..., “Analisis Sentimen pada Media Sosial dengan Teknik Kecerdasan Buatan Naïve Bayes: Kajian Literatur Review,” *OKTAL J. Ilmu ...*, vol. 2, no. 6, pp. 1642–1649, 2023, [Online]. Available: <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/view/2944%0Ahttps://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/download/2944/1371>
- [3] A. W. V. Hutabarat, N. L. S. S. Adnyani, and K. Suryadi, “Analisis Sentimen Data Ulasan Pengguna MyPertamina di Twitter dengan Metode Text Mining,” *J. Rekayasa Sist. Ind.*, vol. 13, no. 1, pp. 145–154, 2024, doi: 10.26593/jrsi.v13i1.6958.145-154.
- [4] M. F. Naufal and S. F. Kusuma, “Analisis Sentimen pada Media Sosial Twitter Terhadap Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Berbasis Deep Learning,” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 8, no. 1, p. 44, 2022, doi: 10.26418/jp.v8i1.49951.
- [5] D. R. Fathwa Daud, B. Irawan, and A. Bahtiar, “Penerapan Metode Naive Bayes Pada Analisis Sentimen Aplikasi Mcdonalds Di Google Play Store,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 1, pp. 759–766, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8784.
- [6] R. Mas, R. W. Panca, K. Atmaja<sup>1</sup>, and W. Yustanti<sup>2</sup>, “Analisis Sentimen Customer Review Aplikasi Ruang Guru dengan Metode BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers),” *Jeisbi*, vol. 02, no. 03, p. 2021, 2021.
- [7] D. L. C. Pardede and M. A. I. Waskita, “Analisis Pemodelan Topik Untuk Ulasan Tentang Peduli Lindungi,” *J. Ilm. Inform. Komput.*, vol. 28, no. 1, pp. 17–26, 2023, doi: 10.35760/ik.2023.v28i1.7925.
- [8] R. Hakim, K. Khalid, and D. Rolliawati, “Topic Modeling Pada Abstrak Skripsi Menggunakan Metode Latent Semantic Analysis,” *Format J. Ilm. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 1, p. 83, 2022, doi: 10.22441/10.22441/format.2022.v11.i1.009.
- [9] Wahyudin, “Aplikasi Topic Modeling Pada Pemberitaan,” *Semin. Nas. Off. Stat. Pengemb. Off. Stat. dalam mendukung Implementasi SDG’s*, pp. 309–318, 2020.

- [10] P. L. Parameswari and Prihandoko, “Penggunaan Convolutional Neural Network Untuk Analisis Sentimen Opini Lingkungan Hidup Kota Depok Di Twitter,” *J. Ilm. Teknol. dan Rekayasa*, vol. 27, no. 1, pp. 29–42, 2022, doi: 10.35760/tr.2022.v27i1.4671.
- [11] Y. Cahyono and S. Saprudin, “Analisis Sentiment Tweets Berbahasa Sunda Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Seleksi Feature Chi Squared Statistic,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 4, no. 3, p. 87, 2019, doi: 10.32493/informatika.v4i3.3186.
- [12] A. Yousif, Z. Niu, J. K. Tarus, and A. Ahmad, “A survey on sentiment analysis of scientific citations,” *Artif. Intell. Rev.*, vol. 52, no. 3, pp. 1805–1838, 2019, doi: 10.1007/s10462-017-9597-8.
- [13] L. Martin-Domingo, J. C. Martín, and G. Mandsberg, “Social media as a resource for sentiment analysis of Airport Service Quality (ASQ),” *J. Air Transp. Manag.*, vol. 78, no. January, pp. 106–115, 2019, doi: 10.1016/j.jairtraman.2019.01.004.
- [14] P. Nandwani and R. Verma, “A review on sentiment analysis and emotion detection from text,” *Soc. Netw. Anal. Min.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–19, 2021, doi: 10.1007/s13278-021-00776-6.
- [15] A. Simanjuntak, R. Lumbantoruan, K. Sianipar, R. Gultom, M. Simaremare, and S. Situmeang, “Studi dan Analisis Hyperparameter Tuning IndoBERT Dalam Pendeteksian Berita Palsu,” vol. 13, pp. 60–67, 2024.
- [16] S. Islam *et al.*, “A comprehensive survey on applications of transformers for deep learning tasks,” *Expert Syst. Appl.*, vol. 241, 2024, doi: 10.1016/j.eswa.2023.122666.
- [17] A. Bahari and K. E. Dewi, “Peringkasan Teks Otomatis Abstraktif Menggunakan Transformer Pada Teks Bahasa Indonesia,” *Komputa J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 83–91, 2024, doi: 10.34010/komputa.v13i1.11197.
- [18] R. Wahyudi, N. Y. Setiawan, and F. A. Bachtiar, “Klasifikasi Konten Pengaduan Pada Website BAKOHUMAS ( Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat ) Dengan Metode Naïve Bayes Classifier,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 10, pp. 4246–4254, 2018.
- [19] A. Sabrani, I. G. W. Wedashwara W., and F. Bimantoro, “Multinomial Naïve Bayes

untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia,” *J. Teknol. Informasi, Komputer, dan Apl. (JTIKA )*, vol. 2, no. 1, pp. 89–100, 2020, doi: 10.29303/jtika.v2i1.87.

- [20] D. Sintia Amelia, N. Cahyana Aminuallah, and S. Informasi, “Teks Dan Analisis Sentimen Pada Chat Grup Whatsapp Menggunakan Long Short Term Memory (Lstm),” *J. Teknol. Terkini*, vol. 3, no. 2, p. 1, 2023, [Online]. Available: <http://teknologiterkini.org/index.php/terkini/article/view/354>
- [21] Trivusi, “Mengenal Algoritma Long Short Term Memory (LSTM),” Trivusi. [Online]. Available: [https://www.trivusi.web.id/2022/07/algoritma-lstm.html#google\\_vignette](https://www.trivusi.web.id/2022/07/algoritma-lstm.html#google_vignette)
- [22] S. Saxena, “What is LSTM - Introduction to Long Short Term Memory,” Intellipaat Blog. [Online]. Available: <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2021/03/introduction-to-long-short-term-memory-lstm/>
- [23] I. M. K. B. Putra and R. P. Kusumawardani, “Analisis Topik Informasi Publik Media Sosial Di Surabaya Menggunakan Pemodelan Latent Dirichlet Allocation ( Lda ) Topic Analysis of Public Information in Social Media in Surabaya Based on Latent Dirichlet Allocation ( Lda ) Topic Modelling,” *J. Tek. Its*, vol. 6, no. 2, pp. 2–7, 2017.
- [24] S. Karmila and V. I. Ardianti, “Metode Latent Dirichlet Allocation Untuk Menentukan Topik Teks Suatu Berita,” *J. Inform. dan Komputasi Media Bahasan, Anal. dan Apl.*, vol. 16, no. 01, pp. 36–44, 2022, doi: 10.56956/jiki.v16i01.100.
- [25] R. O. Pradana, “Analisis Tren Topik Sistem Informasi Di Indonesia Dari Perspektif Topic Modeling Menggunakan Lda (Latent Dirichlet Allocation),” *Skripsi*, 2023.
- [26] D. Normawati and S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” *J. Sains Komput. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 697–711, 2021.
- [27] T. Arifqi, N. Suarna, and W. Prihartono, “Penggunaan Naive Bayes Dalam Menganalisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mcdonald’S Di Indonesia,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 1949–1956, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.8740.
- [28] A. Pangestu, Y. Tajul Arifin, and R. Ade Safitri, “Analisis Sentimen Review Publik

Pengguna Game Online Pada Platform Steam Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.,* vol. 7, no. 6, pp. 3106–3113, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i6.8829.

- [29] M. Hadiyan Sidik, S. Widiyanesti, and D. Puteri Ramadhani, “Analisis Sentimen dan Topic Modelling Terhadap Tim Nasional Indonesia di Kejuaraan AFF Suzuki Cup 2020 Berdasarkan Opini Pengguna Twitter Analysis of Sentiment and Topic Modeling of the Indonesian National Team in the 2020 AFF Suzuki Cup Championship Base,” *eProceedings ...*, vol. 9, no. 5, pp. 2783–2796, 2022, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18369%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18369/17980>