

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I Pendahuluan	13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Identifikasi Masalah	14
I.3 Rumusan Masalah	14
I.4 Batasan Masalah.....	15
I.5 Tujuan Penelitian.....	15
I.6 Manfaat Penelitian	15
I.7 Metode Penelitian.....	15
I.8 Kerangka Penelitian	17
I.9 Sistematika Penulisan	18
Bab II Studi Literatur	19
II.1 Unsur rupa dan Prinsip Rupa	19
II.1.1 Unsur Rupa	19
II.1.2 Prinsip Rupa.....	27
II.2 Motif.....	31
II.2.1 Pengertian motif.....	31
II.2.2 Jenis-jenis motif	31
II.3 Batik Bekasi	32
II.3.1 Ciri khas dan jenis Batik Bekasi	32
II.3.2 Motif Batik Pohon Asem.....	33
II.4 Abang-Mpok	34
II.4.1 Abang Mpok Bekasi.....	34
II.4.2 Busana Abang Mpok Bekasi	34
II.5 Busana.....	36
II.5.1 Busana <i>Ready to wear</i>	36
II.5.2 Klasifikasi Jenis Busana.....	37
II.6 Teknik Bordir	39
II.6.1 Macam-macam Motif Bordir	39
II.6.2 Macam-macam Tusukan Bordir.....	41
Bab III Data dan Analisa Perancangan.....	47
III.1 Data	47
III.1.1 Data Primer	47
III.1.2 Data Sekunder	55
III.2 Hasil Eksplorasi	56
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	58
III.3 Analisa Perancangan	69
Bab IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	71
IV. 1 Konsep Perancangan	71

IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan.....	71
IV.1.2	Desain dan konsep.....	73
IV.1.3	<i>Target Market</i>	73
IV.1.5	<i>Lifestyle Board</i>	74
IV.2	Desain Produk	75
IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan Perancangan Busana	75
IV.2.2	Eksplorasi Akhir.....	84
IV.2.3	Desain Produk	92
IV.3	Produk Akhir	103
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	103
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	105
Bab V	Kesimpulan	106
V.1	Kesimpulan	106
V.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108