

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	12
II.2 <i>Healthcare</i>	13
II.3 <i>Adoption Technology</i>	14

II.4	<i>Unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)</i>	16
II.5	<i>Unified theory of acceptance and use of technology 2 (UTAUT2)</i>	19
II.6	<i>Unified theory of acceptance and use of technology 3 (UTAUT3)</i>	21
II.7	Perbandingan Model UTAUT	23
II.8	Perbandingan Model Penerimaan Teknologi	25
II.9	Perkembangan dan Pertumbuhan.....	26
II.10	<i>Stunting</i>	28
II.11	<i>Health Application</i>	32
II.12	Aplikasi <i>Monitoring Kesehatan</i>	35
II.13	SmartPLS	38
II.14	R untuk Analisis Data Penelitian	39
II.15	Metode Kuantitatif	40
II.16	Teknik Sampling	41
II.17	<i>State of The Art</i>	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	50
III.1	Model Konseptual	50
III.2	Sistematika Penelitian	51
III.2.1	Identifikasi Masalah	51
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	74
III.2.3	Tahap Analisis Data	77
III.2.4	Tahap Pengambilan Keputusan	82
III.3	Alasan Pemilihan Metode	84
III.4	Rencana Jadwal Kegiatan	85
BAB IV	TAHAPAN PENGUMPULAN DATA.....	88
IV.1	Membuat Pra-Kuesioner	88

IV.2	Menyebarkan Pra-Kuesioner.....	96
IV.3	Analisis Data Pra-Kuesioner.....	97
IV.3.1	Demografi Responden Pra-Kuesioner.....	97
IV.3.2	Diagram Jalur Pra-Kuesioner.....	97
IV.3.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Pra-Kuesioner.....	99
IV.4	Penentuan Indikator Kuesioner.....	108
IV.5	Penentuan Sampel Penelitian.....	116
IV.6	Menyebarkan Kuesioner.....	116
IV.7	Pengumpulan Data Kuesioner.....	117
IV.8	Analisis Data Kuesioner.....	117
BAB V	HASIL ANALISIS DAN HASIL PENGUJIAN.....	118
V.1	Demografi Responden Kuesioner.....	118
V.2	Analisis Deskriptif.....	119
V.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	120
V.3.1	Uji Validitas Konvergen.....	121
V.3.2	Uji Validitas Diskriminan.....	125
V.3.3	Uji Reliabilitas.....	128
V.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	129
V.4.1	Koefisien Determinansi (R-Square).....	129
V.4.2	<i>Path Coefficient</i>	131
V.5	<i>Multi Group Analysis (MGA)</i>	132
V.5.1	<i>Comprehensive Test Procedure for MGA</i>	134
V.6	Uji Hipotesis.....	144
V.6.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy (PE)</i> terhadap <i>Behavioral Intention (BI)</i>	146

V.6.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> (EE) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	147
V.6.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> (SI) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	148
V.6.4	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> (FC) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	149
V.6.5	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> (FC) terhadap <i>Use Behavior</i> (UB).	150
V.6.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> (HM) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	151
V.6.7	Pengaruh <i>Price Value</i> (PV) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	152
V.6.8	Pengaruh <i>Habit</i> (H) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	153
V.6.9	Pengaruh <i>Habit</i> (H) terhadap <i>Use Behavior</i> (UB).	154
V.6.10	<i>Behavioral Intention</i> (BI) terhadap <i>Use Behavior</i> (UB).	155
V.6.11	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Performance Expectancy</i> (PE) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	156
V.6.12	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Effort Expectancy</i> (EE) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	157
V.6.13	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Social Influence</i> (SI) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	158
V.6.14	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Facilitating Condition</i> (FC) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	159
V.6.15	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Facilitating Condition</i> (FC) terhadap <i>Use Behavior</i> (UB).	160
V.6.16	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Hedonic Motivation</i> (HM) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).	161

V.6.17	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Price Value</i> (PV) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	162
V.6.18	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Habit</i> (H) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	163
V.6.19	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Habit</i> (H) terhadap <i>Use Behavior</i> (UB).....	164
V.6.20	Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi hubungan <i>Behavioral Intention</i> (BI) terhadap <i>Use Behavior</i> (UB).....	165
V.6.21	Hasil Analisis.....	166
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
VI.1	Kesimpulan	168
VI.2	Saran.....	169
	DAFTAR PUSTAKA	172
	DAFTAR LAMPIRAN	185