

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Unit Usaha Industri Mikro-Kecil di Kawasan Asia Tenggara	1
Gambar I. 2 Miss Bluder	3
Gambar I. 3 Omzet Miss Bluder pada Tahun 2022 - 2024	3
Gambar I. 4 Penjualan Miss Bluder dan Bluder Cokro di Shopee	4
Gambar I. 5 Penjualan Miss Bluder dan Bluder Cokro di Tokopedia Sumber: Tokopedia.....	5
Gambar I. 6 Akun Instagram Miss Bluder Sumber: Instagram Miss Bluder.....	6
Gambar I. 7 Fishbone Diagram.....	7
Gambar I. 8 Rata-rata Pengeluaran PerKapita Seminggu Kota Bandung.....	8
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	13
Gambar II. 2 Value Proposition Canvas	21
Gambar II. 3 Customer Profile.....	21
Gambar II. 4 Value Map	22
Gambar II. 5 Lean Canvas	24
Gambar II. 6 Business Model Environment.....	26
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan 1	31
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan 2.....	32
Gambar III. 3 Sistematika Perancangan 3.....	33
Gambar IV. 1 Instagram Miss Bluder	43
Gambar IV. 2 Ruang Produksi	45
Gambar IV. 3 Business Model Canvas Miss Bluder Saat Ini	48
Gambar IV. 4 Customer Profile Miss Bluder	54
Gambar IV. 5 Pengeluaran Perkapita Seminggu Masyarakat Kota Bandung.....	55
Gambar IV. 6 Data Kunjungan Pengguna E-commerce di Indonesia (2023).....	61
Gambar IV. 7 Data Pengguna Sosial Media di Indonesia Pada Januari 2024	62
Gambar IV. 8 Lingkungan Bisnis Miss Bluder.....	78
Gambar IV. 9 Analisis SWOT Big Picture pada BMC Miss Bluder.....	85
Gambar IV. 10 Value Map Miss Bluder	111
Gambar IV. 11 Fit Value Proposition Map dengan Customer Profile Miss Bluder	113
Gambar IV. 12 Rekomendasi Kata Kunci Untuk Produk Miss Bluder	114
Gambar IV. 13 contoh implementasi kata kunci produk	115
Gambar IV. 14 Contoh kegiatan promosi di shopee.....	119
Gambar IV. 15 Contoh konten interaktif di instagram	120
Gambar IV. 16 Contoh kegiatan giveaway di instagram	121
Gambar IV. 17 Contoh pemberitahuan promo di instagram.....	122
Gambar IV. 18 Business Model Canvas usulan.....	133
Gambar V. 1 Business Model Canvas tervalidasi.....	160
Gambar V. 2 Hasil implementasi deskripsi produk shopee	161
Gambar V. 3 Hasil implementasi iklan berbayar shopee.....	161
Gambar V. 4 Hasil implementasi interaksi dengan pelanggan	162
Gambar V. 5 Hasil implementasi hastag yang relevan di instagram	163
Gambar V. 6 Hasil implementasi layanan advertisement Instagram 1	163
Gambar V. 7 Hasil implementasi layanan advertisement Instagram 2	164