

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Sektor Usaha UMKM di Indonesia Sumber: Badan Pusat Statistik.....	2
Tabel I. 2 Alternatif Solusi.....	9
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	34
Tabel III. 2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	38
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Model Bisnis	41
Tabel IV. 2 Peralatan Produksi	44
Tabel IV. 3 Bahan Baku.....	46
Tabel IV. 4 Daftar Pertanyaan Customer Profile	49
Tabel IV. 5 Customer Jobs Miss Bluder	50
Tabel IV. 6 Customer Pains Miss Bluder	52
Tabel IV. 7 Customer Gains Miss Bluder.....	53
Tabel IV. 8 Daftar Kompetitor Miss Bluder	56
Tabel IV. 9 Stakeholder Miss Bluder.....	57
Tabel IV. 10 Toko kue potensial di Kota Bandung	58
Tabel IV. 11 Analisis Market Forces Miss Bluder	65
Tabel IV. 12 Analisis Industry Forces Miss Bluder.....	67
Tabel IV. 13 Analisis Key Trends Miss Bluder.....	69
Tabel IV. 14 Analisis Macroeconomic Forces Miss Bluder	76
Tabel IV. 15 Analisis 7 Questions Miss Bluder.....	79
Tabel IV. 16 Analisis SWOT Big Picture.....	85
Tabel IV. 17 Matriks TOWS dan Usulan Strategi Big Picture	98
Tabel IV. 18 Keseluruhan Usulan Strategi	101
Tabel IV. 19 Alasan Pemilihan Blok	108
Tabel IV. 20 Pain Relievers Miss Bluder	112
Tabel IV. 21 Gain Creators Miss Bluder	112
Tabel IV. 22 Products and Services Miss Bluder	112
Tabel IV. 23 Hasil Riset Kata Kunci Produk Miss Bluder	114
Tabel IV. 24 Contoh Deskripsi Produk.....	115
Tabel IV. 25 Cara Mengatur Iklan Berbayar	117
Tabel IV. 26 Langkah Kegiatan Promosi.....	118
Tabel IV. 27 Cara mengatur iklan.....	122
Tabel IV. 28 Cara Memperluas Jaringan Mitra Dengan Toko Kue.....	123
Tabel IV. 29 Cara Mengoptimalkan Kinerja Mitra Melalui Kolaborasi.....	124
Tabel IV. 30 Cara Ikut Serta Dalam kegiatan Bazar / Pameran UMKM di Kota Bandung	125
Tabel IV. 31 Contoh survey preferensi pelanggan.....	127
Tabel IV. 32 Contoh link dan QR code survey	129
Tabel IV. 33 Contoh FAQ chatbot di shopee.....	130
Tabel IV. 34 Analisis Perbandingan Model Bisnis.....	134
Tabel V. 1 Simulasi finansial alternatif 1.....	155
Tabel V. 2 Simulasi finansial alternatif 2.....	156
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan	157
Tabel V. 4 Hasil implementasi pengumpulan feedback untuk preferensi pelanggan	165
Tabel V. 5 Hasil Implementasi contoh kemasan baru.....	166