

## ABSTRAK

Saat ini PT XYZ sedang melaksanakan proyek perluasan pabrik di Kota Bekasi, yang terdiri dari dua tahap pekerjaan. Dalam pelaksanaan proyek ini, ditemukan berbagai permasalahan yang memerlukan solusi, terutama terkait dengan manajemen *stakeholder* dan komunikasi proyek. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *project stakeholder management plan* pada proyek perluasan pabrik di PT XYZ dengan fokus pada identifikasi *stakeholder*, perancangan *stakeholder management plan*, dan perancangan *communications management plan*.

Penelitian ini menggunakan PMBOK *6th Edition* sebagai acuan utama dalam merancang *stakeholder engagement plan* dan *communications management plan*. Metode yang diterapkan meliputi *power/interest grid*, *salience model*, *stakeholder engagement assessment matrix*, serta *expert judgement*. Penerapan metode ini memungkinkan penyusunan strategi yang lebih terstruktur dan tepat sasaran dalam mengelola hubungan serta komunikasi dengan berbagai *stakeholder* yang terlibat dalam proyek.

Hasil perancangan ini berupa *stakeholder engagement plan* dan *communications management plan* yang dikembangkan dengan strategi keterlibatan yang spesifik serta rencana komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan proyek. Rancangan ini bertujuan untuk memastikan bahwa manajemen *stakeholder* dan komunikasi dalam proyek dapat berjalan dengan lebih efektif dan efisien.

Penelitian ini diharapkan dapat membantu PT XYZ, khususnya dalam mengidentifikasi *stakeholder* secara menyeluruh, merancang *stakeholder management plan* yang komprehensif, serta menyusun *communications management plan* yang efektif. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang menghadapi tantangan serupa dalam proyek konstruksi atau bidang lainnya.

***Kata Kunci – Keterlambatan Proyek, Project Stakeholder Management Plan, Stakeholder Engagement Plan, Communications Management Plan***