

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 5 Negara Penghasil Kopi Terbesar Dunia 2022/2023	1
Gambar I. 2 Tingkat Konsumsi Kopi Indonesia 2017 - 2022	2
Gambar I. 3 Jumlah UMKM Indonesia 2020 - 2022	2
Gambar I. 4 Logo Sewelas Coffee	3
Gambar I. 5 Pendapatan Sewelas Coffee 2020 - 2023	3
Gambar I. 6 Diagram Fishbone	4
Gambar I. 7 Persentase Pengeluaran Bulanan Kota Kudus Menurut Sektor	5
Gambar III. 1 Model Konseptual	30
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah	32
Gambar IV. 1 Beberapa Gambar Produk Sewelas Coffee	40
Gambar IV. 2 Layout Eksisting	49
Gambar IV. 3 Peta Lokasi Cabang Baru Sewelas Coffee	50
Gambar IV. 4 Struktur Organisasi Eksisting	54
Gambar IV. 5 Proses Pengadaan Bahan Kopi Eksisting	55
Gambar IV. 6 Proses Pengadaan Frozen Food Eksisting	57
Gambar IV. 7 Proses Pengadaan Bahan Non-Kopi Eksisting	59
Gambar IV. 8 Proses Pengadaan Barang Habis Pakai Eksisting	61
Gambar IV. 9 Pelayanan dan Produksi Pesanan Eksisting	63
Gambar IV. 10 Hasil Uji Validitas IBM SPSS	74
Gambar IV. 11 Hasil Uji Reliabilitas IBM SPSS	76
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Domisili	77
Gambar IV. 14 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia	78
Gambar IV. 15 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar IV. 16 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan	79
Gambar IV. 17 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Terhadap Coffee Shop	79
Gambar IV. 18 Karakteristik Pasar Berdasarkan Produk yang Sering Dibeli	80
Gambar IV. 19 Karakteristik Pasar Berdasarkan Preferensi Kedatangan Responden	81

Gambar IV. 20 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Kedatangan.....	81
Gambar IV. 21 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Teman Saat Datang ke Coffee Shop.....	82
Gambar IV. 22 Karakteristik Pasar Berdasarkan Biaya per Satu Kali Transaksi..	82
Gambar IV. 23 Karakteristik Pasar Berdasarkan Cara Order.....	83
Gambar IV. 24 Persentase Pasar Potensial Cabang Sewelas Coffee.....	84
Gambar IV. 25 Persentase Pasar Tersedia Cabang Sewelas Coffee.....	85
Gambar IV. 26 Proses Pengadaan Bahan Kopi Cabang Baru.....	101
Gambar IV. 27 Proses Pengadaan Frozen Food Cabang Baru.....	104
Gambar IV. 28 Proses Pelayanan dan Produksi Pesanan Cabang Baru.....	107
Gambar IV. 29 Struktur Organisasi Cabang Baru.....	127
Gambar IV. 30 Persentase Dine In.....	128
Gambar IV. 31 Layout Lantai 1 Cabang Baru.....	134
Gambar IV. 32 Layout Cabang Baru Lantai 2.....	135
Gambar IV. 33 Layout Area Parkir Cabang Baru.....	135
Gambar V. 1 Grafik Estimasi Demand 2025 - 2029.....	172
Gambar V. 2 Grafik Biaya Pemasaran 2025 - 2029.....	174
Gambar V. 3 Distribusi Biaya Investasi.....	179
Gambar V. 4 Grafik Estimasi Biaya Bahan Baku 2025 - 209.....	180
Gambar V. 5 Alokasi Biaya Gaji.....	181
Gambar V. 6 Grafik Estimasi Biaya Tenaga Kerja 2025 - 2029.....	181
Gambar V. 7 Alokasi Biaya Operasional Tidak Langsung.....	182
Gambar V. 8 Grafik Estimasi Pendapatan 2025 - 2029.....	183
Gambar V. 9 Kontribusi Pendapatan per Kategori.....	183
Gambar V. 10 Komposisi Kebutuhan Dana.....	184
Gambar V. 11 Grafik EAIT 2025 - 2029.....	185
Gambar V. 12 Grafik Net Cashflow dan Final Cash Balance.....	186
Gambar V. 13 Proyeksi Neraca.....	187