

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Analisis Pemilihan Metode.....	27
Tabel II. 2 Tugas Akhir Sebelumnya.....	29
Tabel III. 1 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	38
Tabel IV. 1 Data Historis Penjualan.....	41
Tabel IV. 2 Persentase Penjualan.....	42
Tabel IV. 3 Desain Kuesioner.....	42
Tabel IV. 4 Skala Likert.....	45
Tabel IV. 5 Menu Sewelas Coffee.....	47
Tabel IV. 6 Peralatan dan Fasilitas Eksisting.....	51
Tabel IV. 7 Jobdesc Eksisting.....	54
Tabel IV. 8 Waktu Proses Pengadaan Bahan Baku Kopi Eksisting.....	56
Tabel IV. 9 Waktu Proses Pengadaan Frozen Food Eksisting.....	57
Tabel IV. 10 Waktu Proses Pengadaan Bahan Non-Kopi Eksisting.....	60
Tabel IV. 11 Waktu Proses Pengadaan Barang Habis Pakai Eksisting.....	62
Tabel IV. 12 Waktu Proses Pelayanan dan Produksi Eksisting.....	64
Tabel IV. 13 Waktu Proses Pembukaan Kafe Eksisting.....	64
Tabel IV. 14 Waktu Proses Penutupan Kafe Eksisting.....	66
Tabel IV. 15 Biaya Investasi Eksisting.....	67
Tabel IV. 16 Biaya Bahan Baku Eksisting.....	70
Tabel IV. 17 Biaya Tenaga Kerja Eksisting.....	72
Tabel IV. 18 Biaya Tidak Langsung Eksisting.....	73
Tabel IV. 19 Uji Validitas.....	75
Tabel IV. 20 Pasar Sasaran Cabang Sewelas Coffee.....	86
Tabel IV. 21 Estimasi Demand per Tahun.....	87
Tabel IV. 22 Estimasi Demand per Bulan.....	88
Tabel IV. 23 Estimasi Demand per Hari.....	88
Tabel IV. 24 Estimasi Demand Rice Bowl.....	89
Tabel IV. 25 Estimasi Demand Tea Based.....	89
Tabel IV. 26 Estimasi Demand Main Course.....	90
Tabel IV. 27 Estimasi Demand Snack.....	91
Tabel IV. 28 Estimasi Demand Espresso Based.....	92

Tabel IV. 29 Estimasi Demand Manual Brew	92
Tabel IV. 30 Estimasi Demand Authentic Sewelas Coffee	93
Tabel IV. 31 Estimasi Demand Mocktail	93
Tabel IV. 32 Estimasi Demand Milk Based	94
Tabel IV. 33 Estimasi Demand Juice.....	94
Tabel IV. 34 Rencana Pemasaran	98
Tabel IV. 35 Kapasitas Produksi	99
Tabel IV. 36 Rincian Proses Pengadaan Bahan Kopi Cabang Baru.....	101
Tabel IV. 37 Rincian Proses Pengadaan Bahan Non-Kopi Cabang Baru.....	102
Tabel IV. 38 Rincian Proses Pengadaan Frozen Food Cabang Baru.....	104
Tabel IV. 39 Rincian Proses Pengadaan Barang Habis Pakai Cabang Baru	105
Tabel IV. 40 Rincian Proses Pelayanan dan Produksi Pesanan Cabang Baru.....	107
Tabel IV. 41 Rincian Produksi Rice Bowl.....	108
Tabel IV. 42 Rincian Produksi Snack.....	110
Tabel IV. 43 Rincian Produksi Main Course.....	111
Tabel IV. 44 Rincian Produksi Espresso Based.....	112
Tabel IV. 45 Rincian Produksi Manual Brew.....	113
Tabel IV. 46 Rincian Produksi Authentic Sewelas Coffee	114
Tabel IV. 47 Rincian Produksi Mocktail	115
Tabel IV. 48 Rincian Produksi Tea Based	116
Tabel IV. 49 Rincian Produksi Milk Based	116
Tabel IV. 50 Rincian Produksi Juice	117
Tabel IV. 51 Rincian Pembukaan Kafe Cabang Baru	118
Tabel IV. 52 Rincian Penutupan Kafe Cabang Baru	119
Tabel IV. 53 Kebutuhan Bahan Baku per Bulan	121
Tabel IV. 54 Waktu Kerja Efektif.....	123
Tabel IV. 55 Waktu Setiap Proses Bisnis	124
Tabel IV. 56 Perhitungan Waktu Baku	125
Tabel IV. 57 Perhitungan Kebutuhan Tenaga Kerja	125
Tabel IV. 58 Jobdesc Cabang Baru.....	127
Tabel IV. 59 Data Perhitungan Kebutuhan Fasilitas Meja	128
Tabel IV. 60 Perhitungan Kebutuhan Fasilitas Meja.....	129

Tabel IV. 61 Kebutuhan Peralatan dan Fasilitas Cabang Baru.....	130
Tabel IV. 62 Inisial Peralatan/Fasilitas Layout Cabang Baru.....	133
Tabel IV. 63 Biaya Investasi Cabang Baru.....	136
Tabel IV. 64 Kebutuhan Bahan Baku per Tahun	140
Tabel IV. 65 Daftar Harga Bahan Baku.....	143
Tabel IV. 66 Estimasi Biaya Bahan Baku 2025 - 2029	146
Tabel IV. 67 Gaji Tenaga Kerja	147
Tabel IV. 68 Estimasi Biaya Tenaga Kerja 2025 - 2029	147
Tabel IV. 69 Kebutuhan Biaya Barang Habis Pakai.....	148
Tabel IV. 70 Estimasi Biaya Barang Habis Pakai 2025 - 2029	149
Tabel IV. 71 Kebutuhan Listrik	149
Tabel IV. 72 Golongan Tarif Biaya Listrik PLN	150
Tabel IV. 73 Perhitungan Biaya Listrik.....	151
Tabel IV. 74 Estimasi Biaya Listrik 2025 - 2029	151
Tabel IV. 75 Estimasi Biaya Internet 2025 - 2029	152
Tabel IV. 76 Kebutuhan Maintenance	152
Tabel IV. 77 Estimasi Biaya Maintenance 2025 - 2029	153
Tabel IV. 78 Rencana Biaya Pemasaran.....	153
Tabel IV. 79 Estimasi Biaya Pemasaran 2025 - 2029	153
Tabel IV. 80 Estimasi Biaya Sewa Tempat 2025 - 2029	154
Tabel IV. 81 Estimasi Biaya Transportasi 2025 - 2029.....	154
Tabel IV. 82 Estimasi Biaya Langganan Kasir.....	155
Tabel IV. 83 Estimasi Biaya Kebersihan 2025 - 2029.....	155
Tabel IV. 84 Estimasi Biaya Air 2025 - 2029.....	156
Tabel IV. 85 Rencana Biaya Hiburan	156
Tabel IV. 86 Estimasi Biaya Hiburan 2025 - 2029.....	157
Tabel IV. 87 Estimasi Biaya Depresiasi 2025 - 2029	157
Tabel IV. 88 Estimasi Pendapatan 2025 - 2029.....	158
Tabel IV. 89 Kebutuhan Dana	158
Tabel IV. 90 Sumber Dana	159
Tabel IV. 91 Laporan Laba Rugi	160
Tabel IV. 92 Earning After Interest & Tax (EAIT) 2025 - 2029	160

Tabel IV. 93 Laporan Arus Kas	161
Tabel IV. 94 Laporan Neraca.....	162
Tabel IV. 95 Perhitungan Kelayakan Usaha.....	163
Tabel IV. 96 Hasil Kelayakan Usaha.....	164
Tabel IV. 97 Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku	164
Tabel IV. 98 Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja.....	165
Tabel IV. 99 Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk	165
Tabel IV. 100 Sensitivitas Penurunan Jumlah Demand.....	165
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	168
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan.....	170
Tabel V. 5 Strategi STP	173
Tabel V. 6 Marketing Mix	173
Tabel V. 7 Analisis Proses Bisnis	176
Tabel V. 8 Tingkat Sensitivitas Cabang Baru Sewelas Coffee	189
Tabel V. 9 Total Persentase Risiko	190
Tabel V. 10 Kelayakan Usaha dengan Risiko	191
Tabel VI. 1 Estimasi Permintaan Cabang Baru.....	192