

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SIMBOL	xx
DAFTAR SINGKATAN	xxi
DAFTAR ISTILAH	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir	7
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Sistem Pengukuran Kinerja	9
II.1.2 Tujuan dan Manfaat Sistem Pengukuran Kinerja	10
II.1.3 Model Sistem Pengukuran Kinerja	11
II.2 Balanced Scorecard	12
II.2.1 Perspektif Balanced Scorecard	13

II.2.2 Penerapan Balanced Scorecard pada Perusahaan	19
II.3 <i>Strategy Map</i>	19
II.4 <i>Traffic Light System</i> pada <i>Scoring System</i>	20
II.5 <i>Key Performance Indicators</i>	21
II.6 Analisis SWOT.....	23
II.7 TOWS Matriks	24
II.8 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	25
II.8.1 Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i>	25
II.8.2 Kelebihan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	25
II.8.3 Tahapan Penyusunan dan Pengolahan Kuesioner <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	26
II.9 Alasan pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	29
II.9.1 Perbandingan Metode Pengukuran Kinerja	29
II.9.2 Kesesuaian Metode Pengukuran Kinerja terhadap Permasalahan.....	31
II.9.3 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	35
III.1 Sistematika Perancangan.....	35
III.1.1 Tahapan Pendahuluan	37
III.1.2 Tahapan Pengumpulan Data	38
III.1.3 Tahapan Perancangan dan Pengolahan Data	39
III.1.4 Tahapan Analisis Data	53
III.1.5 Tahapan Kesimpulan dan Saran	58
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	58
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	59
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	60
IV.1 Profil Perusahaan.....	60

IV.2 Pengetahuan 7+2 <i>Digital Product</i>	62
IV.3 Tahapan Pengumpulan Data	66
IV.3.1 Identifikasi Kondisi Eksternal dan Kondisi Internal menggunakan Analisis SWOT.....	67
IV.3.2 Penentuan Strategy Formulation.....	72
IV.3.3 Penentuan Strategic Objective	82
IV.3.4 Penentuan Design <i>Strategy Map</i>	88
IV.3.5 Penyusunan Key Performance Indicator	95
IV.3.6 Dokumen Key Performance Indicator (KPI).....	105
IV.3.7 Penyusunan Hasil Perancangan <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>Digital Product</i>	119
IV.3.8 Verifikasi Hasil Perancangan <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>Digital Product</i>	121
IV.4 Tahapan Pengolahan Data	124
IV.4.1 Pembobotan Hasil Perancangan <i>Scorecard</i> Menggunakan Metode AHP	124
IV.4.2 Tahapan Penyusunan Kuesioner AHP	124
IV.4.3 Tahapan Pengolahan Data Hasil Kuesioner AHP	126
IV.4.4 Rekapitulasi Perhitungan Pembobotan <i>Initial Weight</i> pada <i>Scorecard</i>	136
BAB V ANALISIS.....	140
V.1 Analisis Hasil	140
V.1.1 Analisis Normalisasi Pembobotan AHP <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i>	140
V.1.2 Analisis Pembobotan Akhir pada <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i>	143
V.1.3 <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i>	147
V.1.4 Contoh Simulasi Pengukuran Kinerja 7+2 <i>digital product</i>	148

V.2 Tahapan Validasi	150
V.2.1 Validasi Hasil Perancangan Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i>	150
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	153
VI.1 Kesimpulan	153
VI.2 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	155
DAFTAR LAMPIRAN	165
LAMPIRAN A – CONTOH KUESIONER	165
LAMPIRAN B – PENGISIAN KUESIONER AHP.....	174
LAMPIRAN C – PERHITUNGAN PENGOLAHAN DATA AHP	201
LAMPIRAN D – DATA PERUSAHAAN.....	212