

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Literatur Terkait	12
II.1.1 Studi Kelayakan	12
II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan	12
II.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	12
II.1.4 Aspek-Aspek Studi Kelayakan	14
II.2 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
III.1 Model Konseptual	32
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	34
III.2.1 Tahap Pendahuluan	35
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	37
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	38
III.2.4 Tahap Analisis Data	38
III.2.5 Tahap Verifikasi dan Validasi	39
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	39

III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	39
III.3.1 Batasan Penelitian	39
III.3.2 Asumsi Penelitian	40
III.4 Identifikasi Sistem Terintegrasi	40
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	41
IV.1 Profil Perusahaan	41
IV.2 Aspek Pasar	41
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar Historis	41
IV.2 Aspek Teknis	43
IV.2.1 Identifikasi Produk	43
IV.2.2 Proses Bisnis	43
IV.2.3 Struktur Organisasi	53
IV.3 Pengolahan Data	54
IV.3.1 Aspek Pasar	54
IV.3.2 Aspek Teknis	61
IV.3.3 Aspek Finansial	78
IV.3.4 Analisis Kelayakan	92
IV.3.5 Perhitungan Sensitivitas	94
IV.3.6 Perhitungan Risiko	96
BAB V Verifikasi dan Validasi	98
V.1 Verifikasi dan Validasi	98
V.2 Hasil Analisis	100
V.2.1 Hasil Analisa Aspek Pasar	100
V.2.2 Hasil Analisa Aspek Teknis	103
V.2.3 Hasil Analisa Aspek Finansial	107
V.2.4 Hasil Analisa Kelayakan Usaha	112
V.2.5 Analisa Sensitivitas	113
V.2.6 Analisa Risiko	113
BAB VI Kesimpulan dan Saran	115
VI.1 Kesimpulan	115
VI.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	120