

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar I. 1 Kategori Makanan Ringan Terlaris di <i>E-Commerce</i> | 1 |
| Gambar I. 2 Jumlah UMKM Berdasarkan Kategori Usaha di Jawa Barat | 2 |
| Gambar I. 3 Penjualan Kripik Bujangan Tahun 2023..... | 3 |
| Gambar I. 4 Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Kategori Makanan Jadi Lainnya, dan Kerupuk di Kota Bandung | 5 |
| Gambar I. 5 Endapan Minyak pada Bagian Bawah Kemasan Produk | 7 |
| Gambar I. 6 Unggahan Terakhir Instagram Kripik Bujangan | 8 |
| Gambar I. 7 <i>Fishbone Diagram</i> | 8 |
| Gambar II. 1 Business Model Canvas..... | 15 |
| Gambar II. 2 Business Model Environment | 25 |
| Gambar II. 3 Value Proposition Canvas | 28 |
| Gambar II. 4 Lean Canvas | 31 |
| Gambar III. 1 Sistematisasi Penyelesaian Masalah..... | 39 |
| Gambar IV. 1 Logo Kripik Bujangan | 48 |
| Gambar IV. 2 Desain Kemasan Kripik Bujangan..... | 53 |
| Gambar IV. 3 Kegiatan Sponsorship dengan Event Organizer | 55 |
| Gambar IV. 4 Akun Instagram Kripik Bujangan (@bujangankripik) | 55 |
| Gambar IV. 5 Engagement Rate Akun Instagram @bujangankripik | 56 |
| Gambar IV. 6 Link pada Instagram yang Akan Terhubung ke Whatsapp..... | 56 |
| Gambar IV. 7 Pemberian Doorprize kepada Pelanggan | 57 |
| Gambar IV. 8 Persiapan Pengiriman Produk kepada Event Organizer | 60 |
| Gambar IV. 9 Alat Produksi dan Perlengkapan Usaha..... | 61 |
| Gambar IV. 10 Ruang Produksi | 62 |
| Gambar IV. 11 Ruang Penyimpanan Produk..... | 62 |
| Gambar IV. 12 Business Model Canvas Saat Ini pada Kripik Bujangan | 64 |
| Gambar IV. 13 Peta Customer Profile | 70 |
| Gambar IV. 14 Proporsi Konsumen Makanan Ringan Berdasarkan Usia..... | 73 |
| Gambar IV. 15 Business Model Environment | 90 |
| Gambar IV. 16 Analisis SWOT Big Picture pada Kripik Bujangan..... | 94 |
| Gambar IV. 17 Value Map Kripik Bujangan..... | 108 |

| | |
|---|-----|
| Gambar IV. 18 Fitting Customer Profile dan Value Proposition..... | 110 |
| Gambar IV. 19 Halaman Depan Shopee Kripik Bujangan | 113 |
| Gambar IV. 20 Tampilan Unggahan Foto Produk..... | 114 |
| Gambar IV. 21 Deskripsi Produk..... | 115 |
| Gambar IV. 22 Business Model Canvas Usulan..... | 117 |
| Gambar V. 1 Business Model Canvas Usulan Tervalidasi | 138 |
| Gambar V. 2 Paid Advertising Instagram..... | 140 |
| Gambar V. 3 Rekomendasi Unggahan Konten Instagram..... | 141 |
| Gambar V. 4 Dekorasi Toko Shopee | 142 |
| Gambar V. 5 Paid Advertising Shopee | 143 |
| Gambar V. 6 Rekomendasi Konten Penjualan Shopee..... | 143 |
| Gambar V. 7 Rekomendasi Desain Kemasan Produk | 144 |
| Gambar V. 8 Biaya Ekspedisi..... | 145 |
| Gambar V. 9 Rekomendasi Perjanjian Kerjasama..... | 146 |