

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pelaku Usaha Sejenis pada <i>Marketplace</i> Shopee	4
Tabel I. 2 Alternatif Solusi.....	9
Tabel II. 1 Matriks TOWS	31
Tabel II. 2 Perbandingan Metode Penyelesaian Masalah	37
Tabel III. 1 Kebutuhan Data	41
Tabel III. 2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	46
Tabel IV. 1 Katalog Produk Kripik Bujangan	48
Tabel IV. 2 Pertanyaan Wawancara.....	50
Tabel IV. 3 Pertanyaan Wawancara Customer Profile	65
Tabel IV. 4 Data Penduduk Bekerja dan Pengangguran.....	73
Tabel IV. 5 Daerah Segmen Pasar Potensial di Daerah Khusus Jakarta	74
Tabel IV. 6 Jumlah Gerai Indomaret di Daerah Khusus Jakarta Tahun 2019 dan Tahun 2021	75
Tabel IV. 7 Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu untuk Kategori Kerupuk Keripik.....	76
Tabel IV. 8 Perbandingan Harga Kompetitor	78
Tabel IV. 9 Market Force Kripik Bujangan.....	84
Tabel IV. 10 Industry Forces Kripik Bujangan	86
Tabel IV. 11 Key Trends Kripik Bujangan.....	87
Tabel IV. 12 Macroeconomic Forces Kripik Bujangan.....	89
Tabel IV. 13 Analisis Seven Question	91
Tabel IV. 14 Analisis SWOT Big Picture Pada Kripik Bujangan	94
Tabel IV. 15 Big Picture Kripik Bujangan	100
Tabel IV. 16 Usulan Strategi Usaha	102
Tabel IV. 17 Daerah Segmen Pasar Potensial di Daerah Khusus Jakarta.....	106
Tabel IV. 18 Jumlah Gerai Indomaret di Daerah Khusus Jakarta	107
Tabel IV. 19 Customer Pains dan Pain Relievers	108
Tabel IV. 20 Gains dan Gain Creator	109
Tabel IV. 21 Product and Services	109
Tabel IV. 22 Kata kunci produk pada Shopee	112

Tabel IV. 23 Jumlah Pencarian Kata Kunci.....	113
Tabel IV. 24 Fitur Shopee.....	116
Tabel IV. 25 Usulan Business Model Canvas	117
Tabel V. 1 Estimasi Pendapatan dan Biaya Incremental Alternatif 1.....	132
Tabel V. 2 Estimasi Pendapatan dan Biaya Incremental Alternatif 2.....	133
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan	135
Tabel V. 4 Estimasi Pendapatan dan Biaya Incremental Setelah Validasi	139
Tabel V. 5 Distribution Center PT Indomarco Pristama.....	145