

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi UMKM terhadap PDB 2010-2020.....	1
Gambar I.2 Logo UMKM Nando Donuts	2
Gambar I.3 Total Penjualan Nando Donuts selama 8 bulan terakhir	4
Gambar I.4 <i>Fishbone Diagram</i>	5
Gambar I.5 Profil Gofood Kompetitor.....	5
Gambar I.6 Harga Produk Kompetitor	6
Gambar II.1 Matriks Internal Eksternal (IE).....	23
Gambar III.1 Sistematika Perancangan	29
Gambar IV.1 Logo UMKM Nando Donuts	37
Gambar IV.2 Produk UMKM Nando Donuts	38
Gambar IV. 3 Daftar Harga Produk.....	40
Gambar IV.4 Lokasi UMKM Nando Donuts.....	41
Gambar IV. 5 Media Sosial Instagram	42
Gambar IV.6 Struktur Organisasi.....	42
Gambar IV. 7 Proses Produksi UMKM.....	43
Gambar IV. 8 Bukti Fisik UMKM Nando Donuts	43
Gambar IV. 9 Potongan Harga.....	44
Gambar IV.10 Akun Instagram.....	45
Gambar IV.11 Tren Penjualan Nando Donuts.....	47
Gambar IV. 12 Pengaruh Influencer Marketing Dalam Platform E-Commerce ...	47
Gambar IV. 13 Pengguna Media Sosial Tahun 2024	48
Gambar IV. 14 Kompetitor Baru.....	50
Gambar IV. 15 Matrik IE	64
Gambar IV. 16 Diagram SWOT	66
Gambar IV.17 Grafik pengguna Tiktok.....	70
Gambar IV.18 Grafik pengguna facebook	71
Gambar IV.19 Grafik nilai transaksi layanan pesan antar makanan	72