

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 2 Harga Sewa Photobooth Mutara Visual	3
Gambar 1. 3 Pendapatan dan Target Mutara Visual	3
Gambar 1. 4 Fishbone Mutara Visual	7
Gambar 2. 1 Matriks Importance Performance Analysis	20
Gambar 2. 2 Garis Kontinum Harapan	22
Gambar 2. 3 Garis Kontinum Persepsi	22
Gambar 3. 1 Sistematika Perancangan.....	25
Gambar 3. 2 Sistematika Perancangan Lanjutan	26
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan	38
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Responden ..	39
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Tangible	43
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Reliability	45
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Responsiveness.....	47
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Assurance	49
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Empathy	50
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Lima Dimensi Tingkat Kepuasan.....	51
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Harapan Dimensi Tangible	53
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Harapan Dimensi Reliability.....	55
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Harapan Dimensi Responsiveness	57
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Harapan Dimensi Assurance	59
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Harapan Dimensi Empathy	61
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Lima Dimensi Tingkat Kepentingan	62
Gambar 4. 17 Hasil Diagram Importance Performance Analysis	66