

ABSTRAK

Klinik Kecantikan XYZ, yang berlokasi di Kota Bandung, telah beroperasi sejak tahun 2007, menawarkan berbagai produk seperti *facewash*, *sunscreen*, *face cream*, dan *serum*, serta layanan kecantikan seperti *laser*, *botox*, *filler*, dan *tanam benang*. Meskipun sudah lama berdiri, klinik ini mengalami penurunan pendapatan bulanan yang disebabkan oleh kurang optimalnya produk, sumber daya manusia, promosi, dan metode operasional yang digunakan. Oleh karena itu, evaluasi dan perbaikan model bisnis sangat diperlukan, menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (*BMC*) yang memberikan gambaran komprehensif melalui sembilan blok untuk mengidentifikasi masalah dan solusinya. Proses perbaikan dimulai dengan mengumpulkan data terkait kondisi model bisnis saat ini dan profil pelanggan melalui wawancara, serta melakukan analisis lingkungan berdasarkan studi literatur. Data ini digunakan untuk menyusun analisis *SWOT* dan *7 Questions*, dengan fokus pada pengembangan aspek-aspek yang paling penting melalui analisis *SWOT* secara *Big Picture*, dan diperdalam untuk blok prioritas tertentu. Penilaian analisis *SWOT* kemudian dilakukan oleh pihak internal klinik. Selanjutnya, strategi usulan dirancang untuk merumuskan *Business Model Canvas* baru, dengan tujuan memperbaiki model bisnis yang ada berdasarkan hasil analisis *SWOT* dan *Value Proposition Canvas*. Setelah penyusunan model bisnis baru, tahap verifikasi dilakukan untuk memastikan kelayakan usulan. Beberapa perbaikan yang diusulkan meliputi penambahan layanan konsultasi penyakit menular seksual, penargetan pasar baru, penambahan tenaga kerja untuk mendukung layanan dan pasar baru, serta inovasi dalam desain interior dan produk. Karena perubahan ini berdampak pada aspek finansial, simulasi keuangan dilakukan untuk menentukan kelayakan setiap usulan. Hasil simulasi menunjukkan bahwa pendapatan Klinik Kecantikan XYZ dapat meningkat hingga 15% jika usulan tersebut diterapkan. Disarankan untuk melakukan validasi lebih lanjut terkait keinginan (*desirability*) agar strategi yang diajukan dapat diimplementasikan dengan sukses.

Kata Kunci - *Business Model Canvas*, *Klinik Kecantikan XYZ*, *Model Bisnis*