

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Klinik Kecantikan di Kota Bandung .....	3
Tabel I. 2 Perbandingan Jenis Produk.....	5
Tabel I. 3 Perbandingan Jenis Alat .....	6
Tabel I. 4 Alternatif Solusi.....	8
Tabel II. 1 Perbandingan Kerangka Kerja Model .....	27
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data .....	32
Tabel III. 2 Identifikasi sistem Terintegrasi .....	35
Tabel IV. 1 Daftar Produk Klinik Kecantikan XYZ .....	37
Tabel IV. 2 Jasa yang Ditawarkan Kategori By Beautician.....	39
Tabel IV. 3 Jasa yang Ditawarkan Kategori By Doctor.....	40
Tabel IV. 4 Pertanyaan Wawancara.....	41
Tabel IV. 5 Data Customer Profile Klinik Kecantikan XYZ.....	59
Tabel IV. 6 Market Forces .....	79
Tabel IV. 7 Industry Forces .....	79
Tabel IV. 8 Key Trends.....	80
Tabel IV. 9 Macro-economic Forces .....	80
Tabel IV. 10 Analisis SWOT Big Picture.....	89
Tabel IV. 11 Matrik TOWS .....	92
Tabel IV. 12 Strategi Usulan BMC Big Picture.....	94
Tabel IV. 13 Pain Relievers Target Pasar Usulan.....	100
Tabel IV. 14 Gain Creators Target Pasar Usulan.....	100
Tabel IV. 15 Product and Services Target Pasar Usulan .....	102
Tabel IV. 16 Usulan Variasi Produk Tambahan .....	102
Tabel IV. 17 Pain Relievers Pelanggan Saat Ini .....	103
Tabel IV. 18 Gain Creators Pelanggan Saat Ini .....	104
Tabel IV. 19 Product and Services.....	105
Tabel IV. 20 Usulan Variasi Produk Tambahan .....	105
Tabel IV. 21 Analisis Perbandingan Model Bisnis Eksisting dengan Model Bisnis Usulan .....	115