

DAFTAR PUSTAKA

- Oetomo, Hikmat Raharjo. (2023, September 18). Indonesia Memiliki Potensi Industri Kosmetik dan Kesehatan yang Besar. rri.co.id - Portal Berita Terpercaya. [https://rri.co.id/bisnis/363812/indonesia-memiliki-potensi-industri-kosmetik-dan-kesehatan-yang-besar#:~:text=Selama%20semester%20I%2D2023%2C%20pertumbuhan,menyentuh%209%25%20pada%20tahun%202026.&text=Kegiatan%20ini%20berlangsung%20selama%20tiga,23%20September%202023\)%20di%20JIEXPO.](https://rri.co.id/bisnis/363812/indonesia-memiliki-potensi-industri-kosmetik-dan-kesehatan-yang-besar#:~:text=Selama%20semester%20I%2D2023%2C%20pertumbuhan,menyentuh%209%25%20pada%20tahun%202026.&text=Kegiatan%20ini%20berlangsung%20selama%20tiga,23%20September%202023)%20di%20JIEXPO.)
- Meiyume. (2024). *Indonesia Beauty Market Trends 2024-2025*. <https://meiyume.com/indonesia-beauty-market-trends-2024/>
- Databoks Katadata. (2024, January 11). *Perawatan dan kecantikan kategori FMCG terlaris di e-commerce RI 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/11/perawatan-dan-kecantikan-kategori-fmcg-terlaris-di-e-commerce-ri-2023>
- Imma. (2023, November 26). Inilah 10 Klinik Kecantikan Kulit yang Terkenal di Bandung. Kamini.id. <https://kamini.id/klinik-kecantikan-bandung/>
- Osterwalder, A & Pigneur, Y (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from plan A to a plan that works*. O'Reilly Media.
- Terry George R., Rue Leslie W. 2005. "Dasar-dasar manajemen". Jakarta: PT Bumi Arkasa
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia.
- Cimbniaga.co.id. (2023). *Memahami Business Model Sebelum Membuatnya*. Cimbniaga.co.id. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/memahami-business-model-sebelum-membuatnya>
- Osterwalder, Alexander & Pigneur (2012). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Osterwalder, Alexander. (2011.September 11.). *7 questions to assess your business model design*. Strategyzer. <https://www.strategyzer.com/library/7-questions-to-assess-your-business-model-design>
- Katadata Insight Center. (2022, December 5). *Makin meroket, pendapatan produk kecantikan dan perawatan diri di RI capai Rp111,83 triliun pada 2022*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>
- Herald Jabar. (2024, April 12). *Indonesia paling royal belanja skin care, produk kecantikan*. Herald Jabar. <https://jabar.herald.id/2024/04/12/indonesia-paling-royal-belanja-skin-care-produk-kecantikan/>
- Adisty, N. (2022, Mei 15). *Tumbuh pesat, pemakaian produk kecantikan di Indonesia kian meningkat*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>.
- Dinas Kesehatan Kota Bandung. (2023). *Penyebaran penyakit sifilis di Kota Bandung masuk level concentrated epidemic*. Republika Online. <https://news.republika.co.id/berita/rvazvw423/penyebaran-penyakit-sifilis-di-kota-bandung-masuk-level-concentrated-epidemic>.
- Dinas Kesehatan Kota Bandung. (2023). *Kasus sifilis di Kota Bandung tertinggi se-Jabar, masyarakat harus waspada*. Republika Online. <https://news.republika.co.id/berita/rvb08w423/kasus-sifilis-di-kota-bandung-tertinggi-sejabar-masyarakat-harus-waspada>.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023 tumbuh 5,04 persen* (y-on-y). <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y.html>

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Produk Domestik Bruto Indonesia triwulanan 2019-2023*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/10/13/9f14d43dc0c01b6d1883fb7c/produk-domestik-bruto-indonesia-triwulanan-2019-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Laporan perekonomian Indonesia 2023*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/21/a62efbad86d18bc35581c33a/laporan-perekonomian-indonesia-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>
- SWA. (2023). ZAP Beauty Index 2023 Potret Tren Dunia Kecantikan ke Depan.
<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/zap-beauty-index-2023-potret-tren-dunia-kecantikan-ke-depan>.
- ZAP Clinic. (2023). *ZAP Beauty Index 2023*.
https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf.
- SWA. (2020). *Zap Beauty Index Jadi Acuan Industri Kecantikan*.
<https://swa.co.id/read/244975/zap-beauty-index-jadi-acuan-industri-kecantikan>.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2013). *Corporate Finance* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sobana, A. (2018). *Manajemen Keuangan: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Research in Indonesia. (2024, April 28). *Understanding market segmentation in the Indonesian skincare industry*. Research in Indonesia.
<https://www.researchinindonesia.com/insight/market-segmentation-in-indonesia-skincare-industry>
- Southeast Asia Market Research. (2024, April 28). *Understanding Indonesia's skincare market*. Southeast Asia Market Research.
<https://www.southeastasiamarketresearch.com/insight/understanding-indonesia-skincare-market>

- Compas. (2024, May 31). *Ini produk kecantikan terlaris di e-commerce Indonesia kuartal I 2024*. Databoks Katadata.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/05/31/ini-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce-indonesia-kuartal-i-2024>
- Supriyono, R. A. (2000). *Akuntansi biaya: Perencanaan dan pengendalian biaya serta pembuatan keputusan* (Edisi ke-2). BPFY Yogyakarta.