

ABSTRAK

NYFORU merupakan *brand creative art* yang memiliki fokus dalam koleksi penggemar serta pernak-pernik K-pop dengan harga terjangkau yang berdiri sejak tahun 2020. Produk yang ditawarkan oleh NYFORU sejauh ini yaitu *sticker collection, keychain collection, phone case and griptok collection, dan photocard holder collection*. Namun, dalam menjalankan bisnisnya selama 3 tahun terjadi penurunan omset penjualan. Pada tahun 2023, NYFORU hanya mendapatkan omset sebesar Rp. 96.967.463 yang artinya mengalami penurunan sebesar Rp. 48.577.113 atau 33,4% dari tahun 2022 yang memiliki omset sebesar Rp. 145.544.576. Penyebab terjadinya penurunan omset dikarenakan adanya keterbatasan jumlah SDM, kurangnya variasi produk, dan promosi belum dilakukan secara maksimal. Dalam mengatasi permasalahan tersebut, salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan merancang dan mengevaluasi model bisnis dari NYFORU dengan menggunakan metode *Business Model Canvas*. Adapun data-data yang diperlukan yaitu data model bisnis saat ini dari NYFORU yang didapatkan melalui wawancara serta observasi langsung dengan pihak perusahaan, data *customer profile* yang didapatkan melalui wawancara dengan pelanggan dan pelanggan potensial NYFORU, dan data lingkungan bisnis yang didapatkan melalui studi literatur serta internet. Data-data tersebut kemudian digunakan dalam melakukan analisis *7 questions* dan analisis SWOT untuk dilakukan pada seluruh kanvas secara keseluruhan (*big picture*) agar mengetahui tiga blok prioritas, yaitu *customer segment, value propositions, dan channel* yang akan dilakukan perbaikan. Perbaikan yang diusulkan yaitu penambahan jangkauan konsumen di luar Indonesia (ekspor Shopee), menambahkan variasi artis baru untuk produk NYFORU, dan penambahan *channel* Twitter. Melalui perbaikan model bisnis tersebut, dilakukan simulasi keuangan dengan menghitung estimasi pendapatan dan biaya tambahan. Didapatkan hasil bahwa usulan model bisnis dikatakan layak karena hasil nilai IRR lebih besar dari MARR dan NPV lebih besar dari nol.

Kata Kunci – *Business Model Canvas, NYFORU, Model Bisnis, Simulasi Keuangan*