

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	IV
KATA PENGANTAR	V
LEMBAR PERSEMBAHAN	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR ISTILAH	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Kualitas Produk	11
II.2 DMAIC	11
II.3 Critical to quality	13
II.4 Fishbone Diagram (Cause and Effect Diagram)	14
II.5 Analisis 5 Whys	15
II.6 Peta Kendali P	16
II.7 Perhitungan Sigma (Sigma Calculations)	17
II.8 Quality Function Deployment (QFD)	17
II.9 House of Quality (HOQ)	18
II.10 Pengembangan Konsep Produk	21
II.11 Penelitian Terdahulu	22
II.12 Alasan Pemilihan Metode	24
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	25
III.1 Sistematika Perancangan	26

III.1.1	Tahap Pengumpulan Data.....	27
III.1.2	Tahap Pengolahan Data.....	27
III.1.3	Tahap Verifikasi, Validasi, dan Analisis Hasil Rancangan.....	29
III.1.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	29
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	30
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		31
IV.1	Objek Penelitian	31
IV.2	Tahap Pengumpulan Data	31
IV.3	Tahap Pengolahan Data	32
IV.3.1	Menetapkan <i>Need Statement</i>	32
IV.3.2	Menentukan Karakteristik Teknis	32
IV.3.3	Menentukan <i>Target specification</i>	33
IV.3.4	Menentukan Matrik Korelasi	35
IV.3.5	Menentukan Matrik Prioritas	36
IV.3.6	Membuat <i>House of Quality</i>	37
IV.3.7	<i>Concept Generation</i>	38
IV.3.8	<i>Concept Selection</i>	40
IV.3.9	<i>Concept Screening</i>	42
IV.3.10	Hasil Rancangan	44
BAB V ANALISIS.....		46
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan	46
V.2	Validasi Hasil Rancangan	46
V.3	Analisis Hasil Rancangan	48
V.3.1	Evaluasi Hasil Rancangan.....	48
V.3.2	Estimasi Biaya Alat Bantu Usulan.....	48
V.3.3	Analisis Aspek Hasil Rancangan.....	49
VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
VI.1	Kesimpulan	51
VI.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		54