

**PENGARUH *BRAND CONSCIOUSNESS*, *BRAND AWARENESS*,
BRAND NATIONALITY TERHADAP *PURCHASE BEHAVIOR* YANG
DI MODERATORI OLEH *BRAND SCHEMATICITY*
(Studi Kasus Brand Geoff Max Pada Masyarakat Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Akhmad rizki
1501194061



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**