

WORD OF MOUTH DAN CUSTOMER ENGAGEMENT
DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER TRUST
PADA CV AZAD TEXTILE DI TASIKMALAYA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Mochamad Arbaz Van Ahsen
1401184594



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024