

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo CV Azad Tasikmalaya	2
Gambar 1.2	Struktur Organisasi CV. Azad Textile	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	22
Gambar 3.2	Garis Kontinu Interpretasi Kriteria Skor	27
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	36
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	37
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel <i>Word of Mouth</i> (X1)	39
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Customer Engagement</i> (X2)	41
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel <i>Customer Trust</i> (Y)	43
Gambar 4.9	Grafik Scatterplot (Uji Heteroskedastisitas)	49