

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Solusi .....	3
1.4 Target Pasar .....	3
1.5 Model Bisnis .....	4
1.6 Peta Jalan Startup .....	5
BAB 2 PROFIL STARTUP .....	7
2.1 Deskripsi Organisasi .....	7
2.2 Manajemen dan Organisasi .....	8
2.3 Produk dan Layanan .....	10
2.4 Rencana Pemasaran .....	13
2.5 Media Profil Organisasi .....	17
BAB 3 AKTIVITAS DAN CAPAIAN .....	21
3.1 Aktivitas Organisasi .....	21
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup .....	22
3.1.2 Rantai Pasok Startup .....	28
3.1.3 Kegiatan Inkubasi .....	31
3.1.4 Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan .....	32
3.2 Capaian Organisasi .....	38
3.2.1 Event .....	38
3.2.2 Picthing .....	39

3.2.3	Pendanaan .....	42
3.2.4	Keuangan .....	43
3.2.5	Kerja sama.....	46
3.2.6	Impact Pada Masyarakat .....	48
BAB 4 ANALISIS DAN IMPLEMENTASI .....		51
4.1	Analisis Marketing .....	51
4.1.1	Analisis Target atau Segmen pasar yang dituju .....	51
4.1.2	Analisis Digital Marketing .....	54
4.1.3	Analisis Promo Bundling .....	55
4.1.4	Analisis Program Kerja sama UMKM .....	56
4.1.5	Analisis Program Loyalitas Pelanggan.....	57
4.2	Implementasi.....	57
4.2.1	Implementasi Digital Marketing .....	57
4.2.2	Implementasi Promo Bundling .....	73
4.2.3	Implementasi Program Kerja sama UMKM .....	73
4.2.4	Program Loyalitas Pelanggan.....	75
4.3	Analisis SWOT .....	76
4.4	Tantangan dan Hambatan Implementasi Marketing .....	80
4.5	Kesimpulan Implementasi Marketing .....	80
BAB 5 KESIMPULAN .....		82
5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN .....		85