

ABSTRAK

Bau badan adalah hal yang paling dihindari oleh banyak orang, munculnya bau badan dapat disebabkan oleh kebersihan yang buruk dan berkembangbiak bakteri. Dizaman modern ini mulai bermunculan *deodorant antispray*. Namun *deodorant antispray* ini memiliki beberapa bahan yang berbahaya jika dipakai berlebihan. Maka dari itu dengan peluang tersebut kami membuat inovasi yaitu *deodorant spray* ramah lingkungan yang kami beri nama “*Roast Relief Natural Deodorant Spray*” dengan menggabungkan ampas kopi, yang sering kali dianggap sebagai limbah, kami juga menggunakan pompa semprot non aerosol atau wadah berulang yang dapat diisi ulang.

Penelitian ini menganalisis beberapa variable yang dikategorikan ke dalam dimensi dan indikator, termasuk aspek produksi, pemasaran, pengembangan usaha, sumber daya manusia, manajemen, serta aspek finansial seperti *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, dan *Internal Rate of Return (IRR)*.

Perkiraan permintaan pasar terhadap produk *Roast relief* menunjukkan peningkatan setiap bulan. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas dan harga produk sangat baik. Ini mengindikasikan bahwa *Roast Relief* memiliki potensi untuk berkembang dan bersaing di pasar bisnis yang semakin kompetitif.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah analisis *non-financial* menunjukkan hasil yang baik, dilihat dari aspek produksi, pemasaran hingga sumber daya dan manajemen berjalan dengan baik. Keputusan usaha layak untuk dijalankan, sehingga diharapkan *Roast Relief* dapat berkembang dan mampu bersaing dipersaingan bisnis yang kian kompetitif.

Kata Kunci : *Roast Relief*, Kelayakan Usaha, ampas kopi