

ABSTRAK

Digitalisasi telah menjadi unsur kunci dalam bisnis modern. Perusahaan perlu mengadopsinya agar tetap bersaing dan efisien dalam era digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *website* yang terintegrasi pada divisi marketing CV. Yasuda Jaya Tour, yang juga terhubung dengan divisi operasional, logistik, dan keuangan. Tujuan utama dari sistem ini adalah untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi kesalahan dalam pengelolaan data, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode *Iterative Incremental*, yang memungkinkan pengembangan dilakukan secara bertahap dan fleksibel dalam merespons perubahan kebutuhan pengguna. Data dikumpulkan melalui wawancara kepada pihak perusahaan serta pengujian sistem atau testing menggunakan *Blackbox Testing*, *Usability Testing*, dan *System usability scale (SUS)*. Hasil testing dari proyek tersebut menunjukkan bahwa sistem informasi yang dikembangkan mampu memenuhi kebutuhan pengguna dengan tingkat *success rate* sebesar 94,8% dan skor rata-rata *system usability scale* sebesar 71,5 (*grade B*). Hal ini menunjukkan bahwa sistem dapat digunakan dengan baik dan cukup dipahami dalam implementasi oleh pihak perusahaan.

Kata Kunci: Digitalisasi, Sistem Informasi Berbasis Web, Divisi Marketing, *Iterative Incremental*, CV. Yasuda Jaya Tour, *Testing*.