

Daftar Pustaka

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak.
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardani et al., (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Helianthusonfri, J. (2019). Belajar Social Media Marketing. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, et al., (2024). *PRINCIPLES of MARKETING*, United Kingdom: Pearson
- Kotler, et al., (2019). *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ramdhan, M. (2021). Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Rauf et al., (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*, Cirebon : Penerbit Insania
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. Jember: Pustaka Abadi
- Sugiyono., (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., (2019). Metode Penelitian Bisnis, *Fourth edition*. Alfabeta
- Sugiyono., (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suhardi., (2018). Pengantar Manajemen dan Aplikasinya : Yogyakarta : Penerbit Gava Media
- Wekke (2019). Metode Penelitian Sosial. Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri
- Wijaya, H. (2018). Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

Jurnal

- Amalia (2020). Pengaruh Content Marketing di Instagram Stories @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen.

- Ayurizki, N. (2023). Pengembangan Konten Pemasaran Pada Media Sosial Instagram Saberobag Tahun 2023
- Azizah, S. (2021). Peran social media marketing gabag indonesia dalam mempertahankan brand equity pada pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4.
- Betari, R. A. (2023). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram @mitrarentcar_official Pada Tahun 2023
- Beti, A. N., & Hanifa, F. H. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram @aesthetic.bluepin Terhadap Brand Equity (Studi Pada Folloers Instagram @aesthetic.bluepin Tahun 2020). *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.6, No.2, 1405.
- Jaitkusumo, A. B. (2023). Analisis Konten Pemasaran Pada Media Sosial Instagram @pakalolobootsofficial Tahun 2023
- Maharani, A. R. (2023). Analisis Pengembangan Konten Marketing Media Sosial Instagram Pada UMKM Gallery Rajut Bandung 2023.
- Maisyarah, A. L., & Wulandari, A. (2022). Analisis Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Facebook Plasa Telkom Solok Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 8(5).
- Putra, R. P., & Sastika, W. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram terhadap Minat Beli Cafe.in Bandung 2020. *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.6, No.2, 1411.
- Solihin et al., (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online pada UMKM di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang
- Tauhidienta, H. I. (2023). Analaisis dan Pengembangan Konten Pemasaran untuk Meningkatkan *Brand Awareness* pada Media Sosial Instagram @awh.co.id Tahun 2023

Website

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish> - (Diakses 7 November 2023)

<https://www.instagram.com/gegefoodiies/> - (Diakses 12 Januari 2024)

<https://www.instagram.com/gimbaplampung/> - (Diakses 12 Januari 2024)

<https://www.instagram.com/kimbab.bdl/> - (Diakses 12 Januari 2024)

<https://www.liputan6.com/hot/read/5294168/> - (Diakses 18 Juli 2024)