

**ANALISIS KONTEN DIGITAL SEBAGAI STRATEGI  
PEMASARAN PT. BANGUN DIGITAL INDONESIA  
DAN PT. BATUNUNGGAL INDAH CLUB 2024**

***ANALYSIS OF DIGITAL CONTENT AS MARKETING  
STRATEGY OF PT. BANGUN DIGITAL INDONESIA AND  
PT. BATUNUNGGAL INDAH CLUB 2024***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Magang dan Proyek Akhir



Disusun oleh,

**6704213030 – MUHAMMAD FAISAL RAFIF**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**