

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG	ii
PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
ABSTRAK.....	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Masalah	3
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Penjadwalan Kerja.....	9
1.5.1 Penjadwalan kerja PT. Bangun Digital Indonesia.....	9
1.5.2 Penjadwalan kerja PT. Batununggal Indah Club	11
BAB II STUDI PUSTAKA	15
2.1 Studi Pustaka/Referensi.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen pemasaran	15
2.1.3 Digital Marketing.....	16
2.1.4 Social Media Marketing	16
2.1.5 Content Marketing	17
2.2 Gambaran Umum Institusi	18
2.3 Divisi Kerja	19
BAB III ANALISIS PEKERJAAN.....	21
3.1 Deskripsi dan Alur Pekerjaan	21
3.2 Analisis Sistem	23
3.2.1 Gambaran Sistem Saat Ini	23
3.2.2 Pengembangan Sistem	23

3.3 Kebutuhan Perangkat Kerja	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Akhir (Luaran).....	25
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN	32