

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi
<i>Digital Marketing</i>	Strategi pemasaran yang menggunakan platform dan alat digital untuk mempromosikan produk atau layanan.
<i>E-Marketplace</i>	Platform digital yang mempertemukan penjual dan pembeli secara online untuk melakukan transaksi jual-beli barang atau jasa
<i>Engagement</i>	Interaksi atau keterlibatan antara pengguna atau audiens dengan konten, produk, atau layanan yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan melalui platform digital, seperti media sosial, situs web, atau aplikasi.
<i>Fishbone Diagram</i>	Alat visual yang digunakan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengorganisir berbagai penyebab potensial dari suatu masalah atau efek tertentu
<i>Growth Rate</i>	Persentase perubahan suatu nilai dalam periode waktu tertentu, yang digunakan untuk mengukur seberapa cepat sesuatu tumbuh atau berkembang.
<i>Marketing Mix</i>	Konsep dalam pemasaran yang menggambarkan kombinasi elemen-elemen yang digunakan oleh perusahaan untuk memasarkan produk atau layanannya secara efektif kepada target pasar.
<i>SOSTAC</i>	<i>Situation Analysis, Objectives, Tactics, Action, Control</i>