

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah mengubah paradigma dalam industri media, memunculkan fenomena media baru yang dipimpin oleh internet. Salah satu aspek penting dari evolusi ini adalah transformasi dalam praktik copywriting, terutama dalam konteks pemasaran digital. Melakukan kerja praktek atau magang di PT. Lalakon Digital Kreatif, memungkinkan penulis untuk menganalisis proses pembuatan copywriting pada situs web dan akun media sosial Lagi Kreatif, serta mengidentifikasi strategi untuk meningkatkan efektivitasnya. Tujuan magang mencakup pengembangan keterampilan dalam membuat content writing, riset konten, branding klien, pembuatan blog, penawaran jasa, dan menjadi talent dalam proses syuting konten. Laporan akhir ini membatasi analisis pada pembuatan copywriting 2024 untuk konten pada situs web dan media sosial Lagi Kreatif, dan klien-kliennya, dengan fokus pada peningkatan kualitas dan relevansi konten. Proses kerja copywriting dilakukan secara sistematis, namun ada usulan perubahan dalam sistem untuk meningkatkan efisiensi dan kenyamanan praktikan.