

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah mengubah lanskap industri media secara signifikan, membawa pergeseran paradigma dalam cara masyarakat memperoleh dan menyampaikan informasi. Artikel yang ditulis oleh Anita Septiana Rosana, berjudul “Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia” (Agustrijanto, 2001)(2010) menyoroti fenomena media baru yang menjadi hasil dari kemajuan tersebut. Pada artikel ini, Anita Septiana Rosana mengutip McQuail (2010:148) yang menjelaskan bahwa media baru, yang diantaranya dipimpin oleh internet, merupakan beragam perangkat teknologi komunikasi yang memungkinkan digitalisasi dan ketersediaan yang luas untuk penggunaan pribadi. Media baru tidak hanya menjadi alat komunikasi, tetapi juga memasuki ranah komunikasi massa, secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi media massa tradisional. Dengan begitu, kita dapat melihat bagaimana evolusi TIK telah menciptakan fenomena yang kompleks dan berdampak besar terhadap industri media Indonesia.

Copywriting merupakan seni dan kemampuan kreatif dalam mengolah kata-kata untuk menciptakan keajaiban makna. Objek yang hendak dijelaskan melalui copywriting tidak hanya dipresentasikan secara biasa, melainkan juga diberi nilai tambah sehingga lebih menarik dan efektif dalam menyampaikan pesan kepada target audiens. Sebagaimana yang diungkapkan oleh Agustrijanto (2001), gaya bahasa yang digunakan dalam copywriting juga dirancang agar mudah dicerna oleh pembaca atau pendengarnya (target audience). Dengan demikian, copywriting bukan sekedar menyampaikan informasi, tetapi juga memiliki tujuan untuk menginspirasi, menggerakkan, dan mempengaruhi pikiran serta emosi audiensnya.

Perkembangan teknologi internet dan komunikasi telah membawa dampak yang signifikan pada perkembangan copywriting dalam ranah pemasaran digital. Dengan adanya berbagai jenis media online, seperti media sosial, telah terjadi transformasi besar dalam cara merek berkomunikasi dengan konsumen mereka. Media sosial misalnya, telah menjadi platform yang sangat efektif dalam memfasilitasi komunikasi yang lebih cepat dan interaksi yang lebih nyata antara merek dan konsumen. Hal ini membuka peluang besar bagi copywriter untuk menjangkau audiens target mereka dengan cara yang lebih langsung dan efektif. Dalam konteks ini, copywriter dapat menciptakan konten yang lebih relevan dan menarik seperti diskusi langsung dengan pengikut merek. Dengan demikian, copywriting dalam pemasaran digital tidak hanya sekedar menyampaikan pesan, tetapi juga menjadi sarana untuk membangun hubungan yang lebih erat dan berarti antara merek dan konsumen, serta meningkatkan keterlibatan dan keterikatan konsumen terhadap merek tersebut.

Digital Marketing Agency adalah sebuah bisnis yang menyediakan jasa marketing professional kepada perusahaan atau individu. Fungsi utama dari Digital Marketing Agency adalah untuk membantu klien mencapai tujuan marketing mereka, memahami industri, target audiens, dan upaya marketing sebelumnya dari klien, serta mengembangkan bisnis, beradaptasi dengan perubahan pasar, dan mencoba taktik atau teknologi marketing baru. Salah satu contoh Digital Marketing Agency adalah Lagi Kreatif, Digital Marketing Agency berdomisili di Bandung. Di sana penulis diberi kesempatan untuk mengikuti program magang dan mempelajari copywriting dari para profesional yang tergabung dalam tim lagi kreatif.

Magang merupakan salah satu komponen dari kurikulum Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang bertujuan untuk menerapkan keterampilan yang diperoleh selama masa perkuliahan, serta mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja. Melalui magang, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam industri serta mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka pelajari dalam lingkungan kerja nyata. Selain itu, magang juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan jaringan profesional dan memperluas wawasan tentang dunia kerja. Dengan demikian, magang merupakan langkah penting dalam mempersiapkan karir mahasiswa dan merupakan bagian penting dari pendidikan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Penulis telah mengikuti program Magang Dua Semester yang dimulai di perusahaan PT. Bangun Digital Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perangkat lunak. Di perusahaan ini, penulis diberikan kesempatan untuk mengisi posisi Social Media Manager. Namun disayangkan, bahwa perusahaan menghadapi masalah internal yang menghambat kelangsungan kerja sama dalam program magang ini. Oleh karena itu, periode magang di PT. Bangun Digital Indonesia hanya dapat dilaksanakan selama enam bulan, yaitu dari tanggal 14 Juli hingga 29 Desember 2023.

Penulis melanjutkan program Magang Dua Semester pada tanggal 21 Januari 2024 di Perusahaan PT. Lalakon Digital Kreatif, yang lebih dikenal dengan nama Lagi Kreatif, yang berlokasi di Jl. Permata Inten No. 46/83, Cisaranten Kulon, Kec. Arcamanik, Kota Bandung. Penulis ditempatkan di tim Lagi Kreatif sebagai Copywriter. Sebagai bagian dari tim copywriting, penulis memiliki peran dalam merancang ide, konsep, dan isi konten untuk berbagai format seperti video, carousel, single image, stories, dan sebagainya. Konten yang dihasilkan tidak hanya ditujukan untuk media sosial perusahaan saja, tetapi juga untuk beberapa klien perusahaan. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis tertarik untuk membuat laporan akhir magang dengan judul "ANALISIS PEMBUATAN COPYWRITING PADA SITUS WEB DAN AKUN MEDIA SOSIAL LAGI KREATIF 2024"

## 1.2 Rumusan Masalah dan Solusi

Bagaimana cara meningkatkan efektivitas proses pembuatan copywriting untuk menciptakan konten yang lebih relevan dan menarik dalam konteks pemasaran digital pada platform website (lagikreatif.com) dan media sosial Instagram (@lagikreatif dan @lagiacademy).

Mengimplementasikan berbagai strategi copywriting yang efektif (panduan tugas, jadwal waktu yang telah ditentukan, serta memahami lebih mendalam minat dan preferensi dari audiens target). Selain itu, penting juga untuk menjadwalkan konten secara teratur menggunakan content brief dan content calendar yang jelas dan terstruktur. Disamping itu, memberikan arahan penulisan copywriting yang jelas kepada art director dan editor dalam proses pembuatan konten juga sangat penting untuk memastikan kualitas dan konsistensi dari setiap konten.

## 1.3 Tujuan

Periode magang di PT. Lalakon Digital Kreatif yang dimulai pada tanggal 21 Juni 2024 mencakup segala Kegiatan yang dilakukan untuk tujuan:

### 1. Membuat Content Writing

Meningkatkan keterampilan praktikan dalam membuat membuat content writing sebagai copywriter untuk akun media sosial Lagi Kreatif dan Lagi academy, serta untuk akun Instagram klien (Kasta Clothing dan ironfit).

### 2. Riset Konten

Memperdalam pemahaman praktikan dalam melakukan riset konten untuk mendukung strategi pemasaran digital Lagi Kreatif, Lagi Academy, dan beberapa klien (Kasta Clothing, Ironfit, Onim Apparel).

### 3. Branding Klien (Kasta Clothing)

Mendukung proses branding merek Kasta Clothing dengan menciptakan nama panggilan untuk admin Kasta sebagai "Teta" (Teteh Kasta) dan panggilan untuk audiens sebagai "Kastyle" (Kasta Style).

### 4. Membuat Blog untuk Situs Web Lagi Kreatif

Mengembangkan kemampuan praktikan dalam membuat satu blog setiap hari yang membahas topik seputar bisnis dan pemasaran digital dengan tujuan meningkatkan kualitas konten pada situs web lagikreatif.com.

#### 5. Penawaran Jasa (Canvassing)

Memperluas pengalaman dalam melakukan penawaran jasa (canvassing) setiap harinya. Canvassing adalah kegiatan menawarkan jasa yang dari Agensi Lagi Kreatif kepada bisnis yang dianggap membutuhkan sebagai bagian dari strategi pemasaran dan penjualan.

#### 6. Syuting Sebagai Talent

Memberikan kesempatan kepada praktikan untuk terlibat sebagai talent dalam proses syuting untuk akun media sosial Lagi Kreatif, Lagi Academy, dan klien (Mie Baso Mang Umar dan Si Maja). Sehingga meningkatkan pemahaman tentang produksi konten visual dalam konteks pemasaran digital.

### 1.4 Batasan Masalah

#### 1. Ruang Lingkup Proyek Akhir:

- Menganalisis pembuatan copywriting pada website dan akun media sosial lagi kreatif, serta pada akun media sosial klien-klien Lagi Kreatif tahun 2024.
- Fokus pada peningkatan efektivitas proses pembuatan copywriting untuk menciptakan konten yang relevan dan menarik dalam konteks pemasaran digital.
- Melakukan implementasi strategi copywriting yang efektif, seperti panduan tugas, jadwal waktu, pemahaman mendalam terhadap minat dan preferensi audiens target, serta penggunaan content brief dan content calendar.
- Memberikan arahan penulisan copywriting yang jelas kepada art director dan editor untuk memastikan kualitas dan konsistensi konten.

#### 2. Ruang Lingkup dan Constraint Produk:

- Analisis terbatas pada konten copywriting yang diproduksi oleh Lagi Kreatif untuk website mereka (lagikreatif.com), akun media sosial Instagram Lagi Kreatif (@lagikreatif dan @lagiacademy), dan website serta akun media sosial Instagram klien-klien Lagi Kreatif tahun 2024.
- Terbatas pada implementasi strategi yang telah ditentukan, seperti panduan tugas, jadwal waktu, content brief, dan riset konten.
- Fokus pada meningkatkan kualitas dan relevansi konten copywriting dalam konteks pemasaran digital.

### 3. Hal-hal Lain Terkait:

- Tidak termasuk dalam fokus analisis adalah proses magang pada PT. Bangun Digital Indonesia. Disebabkan oleh kendala yang dihadapi praktikan dalam menghubungi pihak terkait.
- Tidak termasuk dalam fokus analisis adalah proses magang pada PT. Lalakon Digital Kreatif secara keseluruhan, aktivitas branding klien, penawaran jasa (Canvassing), dan kegiatan syuting sebagai talent.
- Tidak membahas pengembangan keterampilan praktikan dalam syuting sebagai talent, dan penawaran jasa secara umum.

### 1.5 Penjadwalan Kerja

Praktikan menjalankan program magang selama 6 bulan di perusahaan PT. Lalakon Digital Kreatif dan 6 bulan di perusahaan PT. Bangun Digital Indonesia. Tidak ada penjadwalan kerja yang pasti dari kedua perusahaan tersebut. Oleh karena itu, Sistem penjadwalan kerja dicatat di dalam laporan secara mandiri oleh praktikan. Berikut ini adalah tabel jadwal laporan mingguan di PT. Bangun Digital Indonesia dan PT. Lalakon Digital Kreatif.

#### 1.5.1 Penjadwalan PT. Bangun Digital Indonesia

No	Tanggal	Keterangan/Aktifitas Harian
1.	Minggu 1 (14 juli- 15 juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perkenalan perusahaan dengan mahasiswa</li><li>• Briefing tugas minggu pertama bidang Marketing</li></ul>
2.	Minggu 2 (17 juli – 21 juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembuatan materi ilmu Marketing</li><li>• Membuat presentasi tentang ilmu Marketing</li><li>• Melakukan presentasi tentang Marketing</li></ul>
3.	Minggu 3 (24 juli – 28 juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mengulik materi marketing yang dapat diterapkan pada produk POS Kasir Kilat</li></ul>
4.	Minggu 4 (31 juli – 4 Agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brainstorming ide Feeds Instagram @kasirkilat_pos</li><li>• Membuat konten Feeds informasi produk untuk Instagram @kasirkilat_pos</li></ul>
5.	Minggu 5 (7 agustus – 11 agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brainstorming ide konten 17 Agustus untuk Instagram @kasirkilat_pos</li><li>• Mulai login pada akun Instagram @kasirkilat_pos</li><li>• Merubah tagline pada Instagram @kasirkilat_pos</li><li>• Merapihkan bio Instagram @kasirkilat_pos</li></ul>
6.	Minggu 6 (14 agustus – 18 agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membuat copywriting untuk konten Instagram</li><li>• Mengupload konten 17 Agustus</li><li>• Membuat copywriting untuk caption dan hashtag</li></ul>
7.	Minggu 7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membuat copywriting untuk konten Instagram berdasarkan artikel pada web Kasir Kilat</li></ul>

No	Tanggal	Keterangan/Aktifitas Harian
	(21 agustus – 26 agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat copywriting untuk caption dan hashtag</li> <li>• Mengupload konten edukasi pada Instagram @kasirkilat_pos</li> </ul>
8.	Minggu 8 (28 agustus – 1 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat Content Planning untuk Bulan September pada Instagram @kasirkilat_pos</li> <li>• Membuat copywriting untuk caption dan hashtag</li> <li>• Mengupload konten Inspiratif pada Instagram @kasirkilat_pos</li> </ul>
9.	Minggu 9 (4 September -8 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumuman project baru</li> <li>• Rapat penjelasan project baru</li> <li>• Membuat copywriting untuk caption dan hashtag</li> <li>• Mengupload konten Edukasi pada Instagram @kasirkilat_pos</li> <li>• Logout akun Instagram @kasirkilat_pos</li> </ul>
10.	Minggu 10 (11 september – 15 September 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapat online pertama dengan tim magang PT. BDI</li> <li>• Brainstorming ide startup</li> </ul>
11.	Minggu 11 (18 September – 22 september)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapat online kedua</li> <li>• Brainstorming konsep startup (bidang usaha, struktur usaha, produk, distribusi)</li> </ul>
12.	Minggu 12 (25 september -29 september 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapat dengan tim magang PT. BDI</li> <li>• Brainstorming konsep aplikasi My-green</li> <li>• Pembuatan BMC MY-Green</li> <li>• Laporan konsep aplikasi dan BMC</li> </ul>
13.	Minggu 13 (2 oktober – 6 oktober 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laporan progress dengan PT. BDI</li> <li>• Brainstorming penamaan brand MY-Green</li> <li>• Perubahan nama brand menjadi BIJAK LESTARI</li> <li>• Membuat slogan Bijak Lestari (satu Langkah <b>BIJAK</b>, untuk hidup <b>LESTARI</b>)</li> <li>• Menentukan goals yang harus tercapai dalam 1 bulan</li> </ul>
14.	Minggu 14 (9 oktober – 13 oktober 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Belajar prinsip system permakultur</li> <li>• Belajar langsung dengan pengelola garden Telkom university</li> <li>• Belajar tentang pengolahan composting, penanaman tanaman, dan pemberdayaan maggot</li> </ul>
15.	Minggu 15 (16 oktober – 20 oktober 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat konsep model bisnis dari <b>BIJAK LESTARI</b></li> <li>• Penentuan BMC yang menjadi dasar pemasaran, penjualan, dan produksi</li> </ul>
16.	Minggu 16 (23 oktober – 27 oktober 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan proposal bisnis BIJAK LESTARI</li> <li>• Laporan Progress proposal</li> </ul>
17.	Minggu 17 (30 oktober -3 november 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi proposal bisnis BIJAK LESTARI</li> <li>• Brainstorming ide logo sekaligus fiksasi logo yang digunakan</li> </ul>

No	Tanggal	Keterangan/Aktifitas Harian
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan laporan proposal bisnis BIJAK LESTARI</li> </ul>
18.	Minggu 18 (6 november – 10 november 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi proposal bisnis dengan pembimbing lapangan</li> <li>• Revisi proposal bisnis</li> </ul>
19.	Minggu 19 (13 november -17 november 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menentukan susunan kit Perkebunan yang akan menjadi produk BIJAK LESTARI</li> <li>• Mempelajari tujuan dan keuntungan kit untuk konsumen</li> </ul>
20.	Minggu 21 (27 november – 1 desember 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat strategi sosial media untuk BIJAK LESTARI</li> <li>• Membuat Content Planning</li> </ul>
21.	Minggu 22 (4 desember – 8 desember 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan konten</li> <li>• Menjadi talent dalam konten video</li> <li>• Mengedit konten</li> </ul>
22.	Minggu 23 (11 desember – 15 desember 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan konten</li> <li>• Menjadi talent dalam konten video</li> <li>• Mengedit konten</li> </ul>
23.	Minggu 24 (18 desember – 22 desember 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan konten</li> <li>• Menjadi talent dalam konten video</li> <li>• Mengedit konten</li> <li>• Membuat copywriting caption dan hashtag</li> <li>• Mengupload konten</li> </ul>
24.	Minggu 25 (25 desember -29 desember 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap seluruh pekerjaan yang dilakukan di PT. BDI</li> <li>• Membuat laporan hasil kerja yang telah dilakukan</li> <li>• Mengedit konten</li> <li>• Membuat copywriting caption dan hashtag</li> <li>• Mengupload konten</li> </ul>

Tabel 1. 1 Tabel Aktivitas Harian di PT. Bangun Digital Indonesia

### 1.5.2 Penjadwalan PT. Lalakon Digital Kreatif

No	Tanggal	Keterangan/Aktifitas Harian
1.	Minggu 1 (22 Januari – 26 Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkenalan perusahaan dengan mahasiswa</li> <li>• Riset konten untuk akun Instagram klien, Ironfit</li> <li>• Membuat content writing carousel untuk Ironfit</li> <li>• Riset konten untuk akun Instagram Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel dan video untuk akun Instagram Lagi Kreatif dan Lagi Academy</li> <li>• Riset konten untuk akun Instagram klien, Kasta</li> <li>• Membuat content writing untuk akun Instagram Kasta</li> <li>• Riset berita untuk konten klien, Onim Apparel</li> <li>• Riset konten edukasi untuk Kasta</li> <li>• Membuat nama panggilan admin dan audiens untuk Kasta</li> </ul>
2.	Minggu 2 (29 Januari – 2 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Mengisi sheet bank plan editorial Kasta</li> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Riset KOL F&amp;B</li> <li>• Riset konten video F&amp;B</li> </ul>
3.	Minggu 3 (5 Februari – 7 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat content writing carousel Kasta</li> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Mengisi editorial plan story untuk Kasta</li> <li>• Riset konten edukasi untuk Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> </ul>
4.	Minggu 4 (12 Februari – 16 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riset akun media sosial perumahan dan properti</li> <li>• Membuat content writing carousel Ironfit</li> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Meeting project landing page &amp; review</li> <li>• Belajar membuat landing page</li> </ul>
5.	Minggu 5 (19 Februari – 23 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Syuting video menjadi talent untuk konten klien, SIMAJA</li> <li>• Membuat landing page mobile untuk klien, Mie Baso Mang Umar</li> <li>• Riset KOL perkebunan</li> <li>• Canvasing project artikel</li> <li>• Syuting video menjadi talent untuk konten Lagi Kreatif</li> </ul>
6.	Minggu 6 (26 Februari – 1 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat content writing carousel untuk Lagi Academy</li> <li>• Mengisi bank sheet konten story untuk Kasta</li> <li>• Canvasing project artikel</li> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel untuk Ironfit</li> <li>• Syuting menjadi talent untuk konten di Instagram Mie Baso Mang Umar</li> </ul>
7.	Minggu 7 (4 Maret – 8 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syuting video menjadi talent untuk Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel untuk Ironfit</li> </ul>



No	Tanggal	Keterangan/Aktifitas Harian
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat content writing carousel dan video untuk Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> </ul>
8.	Minggu 8 (13 Maret – 15 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
9.	Minggu 9 (18 Maret – 22 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Syuting video menjadi talent konten Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> </ul>
10.	Minggu 10 (25 Maret – 28 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
11.	Minggu 11 (1 April – 5 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> <li>• Syuting video menjadi talent konten Lagi Kreatif</li> </ul>
12.	Minggu 12 (16 April – 19 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
13.	Minggu 13 (22 April – 26 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
14.	Minggu 14 (29 April – 3 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> </ul>

No	Tanggal	Keterangan/Aktifitas Harian
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
15	Minggu 15 (6 Mei – 10 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
16	Minggu 16 (13 Mei – 17 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
17	Minggu 17 (20 Mei – 24 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
18	Minggu 18 (27 Mei – 31 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel untuk website Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Kreatif</li> <li>• Membuat script konten video Lagi Academy</li> <li>• Membuat content writing carousel Lagi Academy</li> <li>• Canvasing project artikel</li> </ul>
19	Minggu 19 (3 Juni – 7 Juni 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perekrutan menjadi pegawai full-time sebagai Account Executive pada divisi Marketing Sales</li> <li>• Melaksanakan pekerjaann sebagai Account Executive</li> </ul>
20	Minggu 21 (10 Juni – 14 Juni 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melaksanakan pekerjaann sebagai Account Executive</li> </ul>
21	Minggu 22 (17 Juni – 21 Juni)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melaksanakan pekerjaann sebagai Account Executive</li> </ul>

Tabel 1. 2 Tabel Aktivitas Harian di PT. Lalakon Digital Kreatif