

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah dan Solusi .....	3
1.3    Tujuan.....	3
1.4    Batasan Masalah.....	4
1.5    Penjadwalan Kerja .....	5
1.5.1    Penjadwalan PT. Bangun Digital Indonesia .....	5
1.5.2    Penjadwalan PT. Lalakon Digital Kreatif .....	8
<b>BAB II STUDI PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1    Studi Pustaka/Referensi .....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.3 Pemasaran Digital .....	12
2.1.4 Pemasaran Media Sosial .....	13
2.1.5 Copywriting.....	13
2.2    Gambaran Umum Institusi.....	14
2.2.1 PT. Bangun Digital Indonesia (14 Juli – 29 Desember 2023) .....	14
2.2.2 PT. Lalakon Digital Kreatif (21 Januari – 21 Juni 2024).....	15
2.3    Bagian Kerja .....	16
2.3.1 Bagian Kerja PT. Bangun Digital Indonesia.....	16
2.3.2 Bagian Kerja PT. Lalakon Digital Kreatif .....	17
<b>BAB III ANALISIS PEKERJAAN .....</b>	<b>18</b>

3.1	Deskripsi dan Alur Pekerjaan .....	18
3.2	Analisis Sistem .....	19
3.2.1.	Gambaran Sistem Saat Ini .....	19
3.2.2	Pengembangan Sistem.....	19
3.3	Kebutuhan Perangkat Kerja .....	20
3.3.1	Perangkat keras.....	20
3.3.2	Perangkat Lunak.....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>21</b>
4.1	Hasil Akhir (Luaran).....	21
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>25</b>
5.1	Kesimpulan .....	25
5.2	Saran.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>27</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>28</b>