

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Instagram Kompetitor dan Bibelots	6
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	28
Tabel III. 2 Kategori Direction of Goodness.....	33
Tabel III. 3 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	37
Tabel IV. 1 Deskripsi Data QFD	38
Tabel IV. 2 <i>Voice of Customer</i> Bibelots.....	39
Tabel IV. 3 <i>Total of Number Respondend Customer Importance</i>	42
Tabel IV. 4 <i>Performance Weight Customer Importance</i>	42
Tabel IV. 5 <i>Total Number of Respondend Customer Satisfaction</i>	43
Tabel IV. 6 <i>Performance Weight Customer Satisfaction</i>	43
Tabel IV. 7 WAP Customer Importance dan Customer Satisfaction.....	44
Tabel IV. 8 Perhitungan Adjusted Importance <i>House Of Quality</i>	45
Tabel IV. 9 Penentuan Karakteristik Teknis	47
Tabel IV. 10 Kode Direction of Goodness	49
Tabel IV. 11 Direction of Goodness Berdasarkan Karakteristik Teknis.....	49
Tabel IV. 12 Arti Simbol Pada Relationship Matrix.....	50
Tabel IV. 13 Simbol Korelasi Karakteristik Teknis.....	52
Tabel IV. 14 Probabilitas Karakteristik Teknis.....	53
Tabel IV. 15 Satuan Karakteristik Teknis.....	54
Tabel IV. 16 Target Bibelots.....	56
Tabel IV. 17 <i>Competitive Benchmarking dari Karakteristik Teknis</i>	57
Tabel IV.18 Ranking berdasarkan Column Weight Percentage	58
Tabel IV. 19 Pemenuhan Target pada Karakteristik Teknis.....	59
Tabel IV. 20 Hasil Pengembangan Konsep Karakteristik Teknis.....	61
Tabel IV. 21 Decision Matrices	63
Tabel IV. 22 Column Weight Pada Karakteristik Teknis.....	64
Tabel IV. 24 Penentuan Target <i>Critical Part</i>	68
Tabel IV. 25 <i>Ranking Critical Part</i>	69
Tabel IV. 26 <i>Competitive Benchmarking Pada Critical Part</i>	70
Tabel IV. 27 Probabilitas <i>Critical Part</i>	71
Tabel IV. 28 Column Weight dan Ranking <i>Critical Part</i>	72

Tabel IV. 29 Pemenuhan target Critical Part	73
Tabel IV. 30 Perancangan Sistem Terintegrasi	74
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	76
Tabel V. 2 <i>Voice of Customer</i>	78
Tabel V. 3 Adjusted Importance	80
Tabel V. 4 Karakteristik Teknis dari <i>Voice of Customer</i>	81
Tabel V. 5 Karakteristik dan Direction of Goodness.....	83
Tabel V. 6 Penentuan Satuan Karakteristik Teknis.....	85
Tabel V. 7 <i>Competitive Benchmarking</i> Karakteristik Teknis.....	86
Tabel V. 8 Target Karakteristik Teknis	90
Tabel V. 9 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis.....	91
Tabel V. 10 Prioritas Karakteristik Teknis.....	92
Tabel V. 11 <i>Critical Part</i> dan <i>Direction of Goodness</i>	93
Tabel V. 12 <i>Competitive Benchmarking Critical Part</i>	95
Tabel V. 13 Target Competitive Benchmarking	98
Tabel V. 14 <i>Pemenuhan Target Critical Part</i>	99
Tabel V. 16 Rekomendasi Program Kerjasama Dengan Pihak Eksternal	101
Tabel V. 17 Rekomendasi Penambahan Jenis Influencer	101
Tabel V. 18 Rekomendasi Penetapan Jenis Fitur Layanan Instagram.....	102
Tabel V. 19 Rekomendasi Penetapan Sifat Konten	102
Tabel V. 20 Rekomendasi Penambahan Frekuensi Publikasi.....	102
Tabel V. 21 Rekomendasi Program Interaksi Pelanggan	103
Tabel V. 22 Rekomendasi Jenis Kriteria Informasi.....	103
Tabel V. 23 Penetapan Sifat Informasi	104