

**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
PADA APOTEK DERMA DENGAN METODE *QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)**

Oleh:

AMELIA ANGGRAINI RAHMAN

1201174077



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024