

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tugas Akhir Terdahulu	30
Tabel 2. 2 Penilaian Rating dan Bobot	32
Tabel 2. 3 Pemberian Skor.....	33
Tabel 4. 1 Perhitungan Bobot Faktor Internal	55
Tabel 4. 2 Perhitungan Skor dan Rating Faktor Internal	55
Tabel 4. 3 Matriks IFE	56
Tabel 4. 4 Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.....	58
Tabel 4. 5 Perhitungan Skor dan Rating Faktor Eksternal	58
Tabel 4. 6 Matriks EFE.....	59
<i>Tabel 4. 7 Matriks SWOT.....</i>	<i>63</i>
Tabel 4. 8 Hasil Pengisian Kuesioner QSPM pada strategi 1 untuk menentukan nilai AS.....	64
Tabel 4. 9 Hasil Pengisian Kuesioner QSPM pada Strategi 2 untuk menentukan nilai AS	64
Tabel 4. 10 Hasil Pengisian Kuesioner QSPM pada Strategi 3 untuk menentukan nilai AS ...	65
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan nilai AS dan TAS terhadap faktor internal dan eksternal	66
Tabel 4. 12 Peringkat Alternatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada instagram @apotek.derma	67
Tabel 4. 13 Penilaian Responden Berdasarkan Faktor Tolak Ukur.....	72
Tabel 4. 14 Penilaian Responden Berdasarkan Faktor Frekuensi Informasi	73
Tabel 4. 15 Penilaian Responden Berdasarkan Faktor Kejelasan Informasi	74
Tabel 4. 16 Penilaian Responden Berdasarkan Faktor Feedback Pesan.....	74
Tabel 4. 17 Penilaian Responden Berdasarkan Faktor Daya Tarik Pesan.....	75
Tabel 4. 18 Penilaian Responden Berdasarkan Faktor Gaya Pesan.....	75
Tabel 4. 19 Penilaian Responden terhadap AISAS	76
Tabel 4. 20 Penilaian Responden tahap Attention	76
Tabel 4. 21 Penilaian Responden tahap Interest	77
Tabel 4. 22 Penilaian Responden tahap Search	77
Tabel 4. 23 Penilaian Responden tahap Action	78
Tabel 4. 24 Penilaian Responden tahap Share	78
Tabel 4. 25 Sistem Terintegrasi	79
Tabel 5. 1 Tabel Validasi	80