

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena diberikan kesempatan untuk sehat dan dapat menyusun Proposal Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Apotek Derma Dengan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) maksud dan tujuan dalam pembuatan proposal ini sebagaimana untuk menyelesaikan salah satu syarat kelulusan program Strata 1 di Universitas Telkom. Tentunya ddalam penyusunan proposal ini penulis masih banyak kekurangan dan kesulitan yang dihadapi, namun tentunya penulis juga mendapat dukungan moral dan materil dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak.

Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan makalah ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rezeki untuk sehat dalam mengerjakan proposal.
2. Kedua orang tua serta adik penulis yang tidak hentinya memberikan doa, dukungan dan masukan selama kuliah hingga pengerjaan proposal berlangsung.
3. Bapak Budi Praptono dan Bapak Bobby Hera Sagita selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini yang telah membimbing dan meluangkan waktu serta memberikan masukan dan ilmu kepada penulis perihal proposal penelitian ini.
4. Pak Ghifari selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan masukan serta menyajikan data yang sangat membantu penulis dalam penyusunan proposal ini.
5. Seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaian proposal ilmiah ini.

Tentunya proposal ini disusun secara sadar dan masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap jika ada yang ingin memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan proposal ini. Diharapkan proposal tugas akhir ini dapat memberikan manfaat.

Bandung, 17 September 2024