

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Kebijakan Fiskal Kementeriangan Keuangan RI.* (den 7 February 2024).
Badan Kebijakan Fiskal Kementeriangan Keuangan RI:
<https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/556>
- Badan Pusat Statistik.* (den 5 February 2024). Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>
- BPS Provinsi Jawa Barat.* (den 11 January 2024). BPS Provinsi Jawa Barat:
<https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzU2IzI=/banyaknya-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kode-klasifikasi-baku-lapangan-usaha-indonesia.html>
- Database Peraturan JDIH BPK.* (u.d.). Database Peraturan JDIH BPK:
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- databoks.* (den 1 March 2024). databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Prentice Hall.
- Disdukcapil Kota Bekasi.* (u.d.). Disdukcapil Kota Bekasi: <https://ebook-disdukcapilbekasi.com/detail/jumlah-penduduk-kota-bekasi-berdasarkan-kelompok-usia>
- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pacal Books.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika.* (January 2024). Hämtat från
Kementerian Komunikasi dan Informatika:
https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#:~:

text=Dari%20angka%20tersebut%2C%2095%20persennya%20menggunakan%20internet%20untuk%20mengakses%20jejaring%20sosial.

Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management sixteenth edition*. Pearson.

Open Data Jabar. (June 2024). Hämtat från Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.