

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1 Profil Singkat Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Kegunaan Penelitian .....	20
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	20
1.7 Sistematika Penelitian .....	20
<b>BAB II</b> .....	<b>22</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Pemasaran .....	22
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	22
2.1.3 <i>Perceived Lecturer Expertise</i> .....	23
2.1.4 <i>Prior Learning Experience</i> .....	25
2.1.5 <i>Performance Expectation</i> .....	26
2.1.6 <i>Purchase Intention</i> .....	28
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.2.1 Hubungan <i>Perceived Lecturer Expertise</i> dengan <i>Performance Expectation</i> .....	30
2.2.2 Hubungan <i>Perceived Lecturer Expertise</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	30
2.2.3 Hubungan <i>Performance Expectation</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	30
2.2.4 Hubungan <i>Prior Learning Experience</i> dengan <i>Performance Expectation</i> .....	31
2.2.5 Hubungan <i>Prior Learning Experience</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	32
2.2.6 Hubungan PLE dengan PI melalui PE .....	32
2.2.7 Hubungan PL dengan PI melalui PE .....	33
2.3 Penelitian Terdahulu .....	34
2.4 Kerangka Pemikiran .....	45

2.5 Hipotesis Penelitian .....	45
2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	46
<b>BAB 3 .....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	47
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	48
3.2.1 Operasional Variabel .....	48
3.2.2. Skala Pengukuran .....	51
3.3 Tahapan Penelitian .....	51
3.4 Populasi dan Sampel .....	53
3.4.1 Populasi .....	53
3.4.2 Sampel .....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.6.1 Uji Validitas .....	55
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	56
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	57
3.7.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	59
3.7.3 Model Pengukuran Data (Outer Model) .....	59
3.7.4 Model Struktural (Inner Model) .....	60
3.8 Analisis Mediasi .....	61
3.9 Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV .....</b>	<b>64</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Analisis Data .....	64
4.2 Analisis Deskriptif .....	64
4.3 Karakteristik Responden .....	64
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir .....	66
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan .....	67
4.4 Hasil Penelitian .....	68
4.5 Analisis Deskriptif .....	68
4.6 <i>Structural Equation Model</i> (SEM) - <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	81
4.6.1 Analisis <i>Outer Model</i> .....	82
4.6.2 Analisis <i>Inner Model</i> .....	85
4.7 Uji Hipotesis .....	88
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
4.8.1 Gambaran <i>Perceived Lecturer Expertise</i> , <i>Prior Learning Experience</i> , <i>Performance Expectation</i> , dan <i>Purchase Intention</i> di Infinite Learning .....	91
4.8.2 Pengaruh <i>Perceived Lecturer Expertise</i> terhadap <i>Performance Expectation</i> .....	94
4.8.3 Pengaruh <i>Perceived Lecturer Expertise</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	95

4.8.4 Pengaruh <i>Performance Expectation</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	95
4.8.5 Pengaruh <i>Prior Learning Experience</i> terhadap <i>Performance Expectation</i> .....	96
4.8.6 Pengaruh <i>Prior Learning Experience</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> ...	97
4.8.7 Pengaruh <i>Perceived Lecturer Expertise</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Performance Expectation</i> .....	97
4.8.8 Pengaruh <i>Prior Learning Experience</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Performance Expectation</i> .....	99
<b>BAB V</b> .....	<b>100</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	102
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	102
5.2.2 Saran Bagi Peneliti .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN .....	109