

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indoneisa (2014-2024) ..... | 3   |
| Gambar 1. 2 Pengguna Aplikasi Media Sosial di Indonesia 2024.....   | 4   |
| Gambar 1. 3 Platform Media Sosial untuk Pembelian.....              | 6   |
| Gambar 1. 4 Demografi Pengguna TikTok Indonesia .....               | 7   |
| Gambar 1. 5 Content Marketing di Jakarta .....                      | 8   |
| Gambar 1. 6 Tipe Media yang Dikonsumsi Pengguna Tiktok.....         | 9   |
| Gambar 1. 7 Top 10 MGV Kategori di TikTok Shop Indoensia 2023 ..... | 10  |
| Gambar 1. 8 Perilaku Pengguna TikTok.....                           | 11  |
| Gambar 1. 9 Perilaku Pembeli dalam Mencari Informasi.....           | 12  |
| Gambar 1. 10 Interaksi Pengguna TikTok .....                        | 13  |
| Gambar 1. 11 Produk Skincare Yang Paling Banyak Ditonton.....       | 14  |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 68  |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....           | 69  |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....     | 70  |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....    | 71  |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Content Marketing.....          | 77  |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Entertainment Intentions.....   | 80  |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Entertainment Intentions.....   | 86  |
| Gambar 4. 8 Outer Model (Tanpa Moderator).....                      | 87  |
| Gambar 4. 9 Outer Model dengan Moderator .....                      | 88  |
| Gambar 4. 10 Inner Model .....                                      | 93  |
| Gambar 4. 11 Simple Slop Analysis .....                             | 104 |