

**PENGARUH *PROFESSIONALISM, INTERACTION, PRICE DISCOUNT* DAN
ATTRACTIVENESS PADA *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DIMODERASI OLEH *EDUCATION LEVEL, GENDER* DAN
INCOME LEVEL
(STUDY: VONSEEY)**

Tesis

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Irma Rinanda

2401222172



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2024